

COLLE

fashion ION

РОСТОВ-НА-ДОНУ

(МОДНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
РОСТОВ-НА-ДОНУ)
ИЮНЬ 2013

алена
ахмадулина

о правильных
платьях
шопинге
любви

краски лета
ароматы парео
купальники

сравнение
с неизвестными

maison martin
margiela

фотографика

мануэль
оутумуро

джина брук
визажист звезд



16+

RANGE ROVER EVOQUE

ФОРМА ПРЕВОСХОДСТВА

landrover.ru



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Дон-Моторс

Ростов-на-Дону, пр-т Шолохова, 316 А

(863) 268-8-222

www.landrover.donmotors.ru

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.



ABOVE AND BEYOND[®]



* За гранью обыденного.



Исключительная тишина в салоне



Увеличенное пространство между передними и задними сиденьями



Блок управления для пассажиров на заднем сиденье¹



Двигатель 2,5 л и передний привод²



Гибридная версия³



ВОПЛОЩЕНИЕ КОМФОРТА

При поддержке
ООО «Тойота Мотор»
Служба клиентской поддержки:
8 800 200 38 83
www.lexus.ru

ООО «НИКА МОТОРС Юг»
АКСАЙ, ПР-Т АКСАЙСКИЙ, 13
(863) 300 05 55 | WWW.ROSTOV-LEXUS.RU

 **НИКА МОТОРС Юг**





TRUSSARDI JEANS

СКИДКИ %

Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА 32/2, ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ» ПРЕМИУМ-ЗОНА, ТЕЛ. (863) 272 55 00

ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ TRS EVOLUTION SPA ТЕЛ +39 059 421511
ОФИЦИАЛЬНЫЙ АГЕНТ SHOW-ROOM «ЛИ-ЛУ» ТЕЛ 007 495 785 6510 LI-LU.RU РЕКЛАМА
ОНЛАЙН МАГАЗИН НА TRUSSARDI.COM



содержание

- 10 Письмо редактора
- 12 Личный выбор

fashion

| тенденции

- 16 Серебро
- 18 Неон
- 20 Цветы

- 22 Новости

| образ

- 24 Сочная индивидуальность
- 38 Звездное лето

| интервью

- 27 Загадочный дом
Эксклюзив с дизайнером
Maison Martin Margiela
- 46 Вольный художник
Интервью с визажистом
Мадонны Джинной Брук

| обзор

- 30 Особое мнение
Алена Ахмадуллина
и Дарья Куниловская
о тенденциях
летнего сезона

- 34 Море зовет
Обзор
купальников

- 36 Шопинг.Net
Бутики
в онлайн:
дальше –
больше

| тема

- 32 Параллели
Модная полоска

| украшения

- 40 Дары моря
Украшения
в виде
морских
животных
- 41 Магический
цветок
Растительные
мотивы

| promotion

- 43 Муза сцены
- 44 Стиль легкости
и совершенства

beauty

- 50 Новости



33



43



64

| макияж

- 52 А роза упала
Розовый цвет на губах

| шлейф

- 54 Тонкие миры
56 Аромат большого города

Lifestyle

- 62 Новости

| премьера

- 64 Великий Гэтсби

| обзор

- 66 Звездные Канны
Жизнь
кинофестиваля

| проект

- 70 Summer notes

| встреча

- 78 Секретные материалы
Алена Ахмадуллина
81 Модный фокус
Эксклюзивное интервью
с Мануэлем Оутумуро

| мнение

- 79 В собственной
манере

| five o'clock

- 84 Разговор начистоту
Екатерина Гринчевская
беседует с Аленой
Ахмадуллиной

| путешествие

- 86 Наследие роскоши
The Palace Luzern
в Швейцарии
88 Безупречный стиль
«Балчуг Kempinski Москва»

home & family

| интерьер

- 92 Воспоминания
о будущем
ISaloni: Миланская
Неделя дизайна

fashion story

- 94 Тридевятое царство
103 collection
112 События



Обложка:
на модели слева
платье и пояс Alena Akhmadullina
на модели справа
пояс Alena Akhmadullina
пальто Victoria Beckham (aizel247.ru)
брюки Roksanda Ilincic (aizel247.ru)
сумочка Paula Cademartori (aizel247.ru)

фотограф: **Irina Bordo**
стиль: **Alena Akhmadullina**

макияж:
Антон Зимин,
визажист команды M.A.C Special Events
прическа: **Любовь Петерсон,**
стилист **Oribe** и **Cloud Nine**
модели: **Анжелика Ржевская** и **Полина**
Протождьяконова, Point Management
директор съемки: **Данил Толмачев**

COLLECTION fashion

Главный редактор, директор редакционной сети: | Editor-in-Chief, editorial network director:
Марина Дэмченко-Стравинская | **Marina Demchenko Stravinskaya** | demchenko@collection.ru

Заместитель главного редактора: **Александра Рудных** | Deputy editor-in-chief: **Alexandra Rudnyh** | a.rudnyh@collection.ru
Редактор отдела моды: **Данил Толмачев** | Fashion editor: **Daniel Tolmachev** | tolmachev@collection.ru
Ассистент отдела моды: **Лара Хасаева** | Fashion assistant: **Lara Khasaeva** | khasaeva@collection.ru
Редактор отдела красоты: **Наталья Филипченко** | Beauty editor: **Natalia Filipchenko** | filipchenko@collection.ru
Ассистент отдела красоты: **Юлианна Земко** | Beauty assistant: **Julianna Zemko**
Event-редактор: **Руслан Дэмченко** | Event editor: **Ruslan Demchenko** | r.demchenko@collection.ru
Бренд-менеджер: **Марина Подвигина** | Brand manager: **Marina Podvigina** | m.podvigina@collection.ru
PR-менеджер: **Анна Востокова** | PR manager: **Anna Vostokova** | vostokova@collection.ru

Выпускающий редактор: **Юлия Гапонова** | Sub-editor: **Julia Gaponova** | gaponova@collection.ru
Региональный выпускающий редактор: **Ольга Гончарук** | Regional sub-editor: **Olga Goncharuk** | goncharuk@collection.ru
Контент-редактор: **Алексей Светайло** | Content editor: **Aleksei Svetailo**
Технический директор: **Денис Лисин** | Technical director: **Denis Lisin** | tech@collection.ru
Дизайнер: **Евгения Тищенко** | Designer: **Evgeniya Tischenko**
Препресс: **Анна Сематкина** | Prepress: **Anna Sematkina**
Ассистент редакции: **Ольга Белянина** | Office manager: **Olga Belyanina** | info@collection.ru
IT-поддержка: **ООО «Кибер-Рэйн»** | IT support: **Cyber-Rain**

Над номером работали

Елена Абрамова, Андрей Андреев, Евгения Аникеева, Юлия Астановицкая, Алена Ахмадуллина,
Роман Белов, Ирина Бордо, Екатерина Гринчевская, Полина Жигалкина, Антон Зимин, Тимофей Колесников,
Борис Конотопкин, Дарья Куниловская, Сергей Ли, Мигель, Феликс Михайлов,
Любовь Петерсон, Alexandra Leroy

fashion collection в ростове-на-дону

Главный редактор: **Ольга Семелёва** | Editor-in-Chief: **Olga Semeleva** | e-mail: osemeleva@gmail.com
Выпускающий редактор: **Татьяна Ткаченко** | Sub-editor: **Tatiana Tkachenko** | e-mail: rostov-fcollection@yandex.ru
Дизайнер: **Сергей Мамонтов** | Designer: **Sergey Mamontov** | e-mail: desverst@bk.ru
Директор по развитию: | Business development director:
Денис Хорунженко | **Denis Khorunzhenko** | e-mail: deniskhorun@yandex.ru
Директор отдела продаж: | Sales director:
Елена Зельдинова | **Elena Zeldinova** | e-mail: ezeldinova@bk.ru
Фотографы: **Кристина Зеленина, Вольдемар Алексеев** | Photographers: **Kristina Zelenina, Voldemar Alexeev**,
Татьяна Суярова, Евгений Ларионов | **Tatiana Suiarova, Evgeny Larionov**

издатели в регионах

Архангельск ИП Абрамов Э.Д., ул. Гайдара, д. 2, к. 1, тел. +7 8182 46 08 46, +7 921 293 71 99, Ольга Лерман, idn-turkina@yandex.ru, тираж 5000. **Белгород** ООО «Фэшн Медиа Белгород», ул. Мичурина, д. 39а, тел. +7 4722 31 35 89, Ирина Погребняк, тираж 3000. **Благовещенск** ООО «ДВ-Пресс», ул. Калинин, д. 103, оф. 306, тел. +7 924 142 52 16, Светлана Никонина, giffaf69@mail.ru, тираж 1000. **Вологда/Череповец** ИП Разгулова, г. Вологда, ул. Чехова, д. 37, корп. 3, оф. 17, тел. +7 8172 757495, Наталья Разгулова, rasgulova@mail.ru, тираж 5000. **Воронеж** Медиахолдинг «Галерея Чижова», ул. Кольцовская, д. 35а, тел./факс +7 473 261 99 95, fcldgallery-chizhov.ru, тираж 5000. **Калуга** ИД «Жить хорошо», ул. Баррикад, д. 8, тел. +7 4842 75 06 36, 75 20 36, Юлия Васильевская, julia@jhorosho.ru, тираж 2000. **Киров** ООО «Индустрия красоты», ул. К. Либкнехта, 120, оф. 5, тел. +7 922 930 26 26, Анастасия Турушева, anastasiya_fashion@mail.ru, тираж 3000. **Краснодар/Сочи/Новороссийск** ООО «Магазин Медиа», Краснодар, ул. Промышленная, 49, лит. Ж, тел. +7 861 226 19 27, Ольга Коваленко, krasnodar@fcollection.ru, тираж 8000. **Магнитогорск** ООО «Модная Коллекция», пр. Карла Маркса, д. 198, тел. +7 912 806 4147, fcollection74@mail.ru, тираж 3000. **Москва** ООО «Глобал Медиа Интернешнл», ул. Архитектора Власова, д. 3, тел. +7 495 661 57 90, тираж 34000. **Нижний Новгород** ИД «Имя», ул. Алексеевская, д. 10/16, оф. 614, тел. +7 831 296 56 96, Анна Дмитриева, admtrieva27@mail.ru, тираж 5000. **Новокузнецк/Кемерово** ООО «Эстар», г. Кемерово, ул. Шестакова, д. 6а, тел. +7 3842 68 08 98, Ирина Кривчикова, kuzbass@fcollection.ru, тираж 2000. **Новосибирск** ООО «Столица», пр-т Димитрова, д. 5, Каманова Ксения, kskamanova@gmail.com, тираж 8000. **Пенза**, ИП Болотина М.Е., ул. Московская, д. 4, тел. +7 8412 30 81 36, Марина Болотина, editor@fc58.ru, тираж 4000. **Ростов-на-Дону** ООО «Ол-тайм», пер. Долгомановский, д. 55, оф. 510, тел. +7 863 255 70 95, Ольга Семелева, osemeleva@gmail.com, тираж 5000. **Самара** «Агентство Интеллектуальных Технологий», ул. Ново-Садовая, д. 44, оф. 318, тел. +7 846 373 46 35, Екатерина Бородай, borodai.kate@gmail.com, тираж 7000. **Санкт-Петербург** ООО «Фэшн Коллекшн», ул. Белоостровская, д. 17, к. 2, лит. А, БЦ «Авантаж», оф. 403, тел. +7 812 324 99 96, Оксана Салимова, salimova.oksana@gmail.com, тираж 15 000. **Сургут** ООО РИА «Пять звезд», ул. 30 лет Победы, 27/2, оф. 5, тел. +7 346 222 15 55, +7 346 222 15 55, Оксана Маслова, maslova@in-news.ru, тираж 5000. **Тольятти** ООО «Медиа-Сервис», ул. Революционная, д. 52а, оф. 610-615, тел. +7 8482 21 33 63, +7 927 891 95 88, Татьяна Ускова, media-servistit@yandex.ru, тираж 4000. **Тюмень** ООО «ВМ-Фэшн», ул. Щербакова, д. 69, оф. 8, 9, тел. +7 3452 23 82 72, Валерия Михайлова, ivava81@mail.ru, тираж 5000. **Уфа** ООО «ФСМ», ул. Цюрупы, 98, +7 347 246 42 28, +7 937 321 93 77, Светлана Файзуллина, fcollection.ufa@gmail.com, тираж 10 000. **Хабаровск** ИП Карпусь Е.А., ул. Держинского, д. 34, оф. 206, тел. +7 4212 41 07 45, Анна Карпусь, habarovsk@fcollection.ru, тираж 3000. **Челябинск** ООО «Модная коллекция», ул. Кирова, д. 159, оф. 603, тел. +7 351 233 01 84, ad@fcollection74.ru, тираж 7000.
Алматы/Казахстан ТОО «Печатный Дом Колибри», тел. +7 701 493 03 11, +7 701 494 40 01, Елена Медяная, kazakhstan@fcollection.ru, тираж 7000. **Беларусь** Минск, ООО «Нью Медиа Лайф», ул. Красноезвездная, 18Б, к. 706, тел. +375 17 327 73 74, Дмитрий Досов, www.fcollection.by, sales@fcollection.by, тираж 12 000.
Общий тираж сети: 168 000 экз.

Журнал Fashion Collection Ростов-на-Дону [«Модная Коллекция Ростов-на-Дону»]. №9 от 07. 06. 2013 года. Главный редактор Дэмченко М.В. Учредители: Дэмченко М.В., Прытков А.Е. Издатель: ООО «Глобал Медиа Интернешнл». Адрес редакции: Ростов-на-Дону ООО «Ол-тайм», пер. Долгомановский, д. 55, оф. 510, тел. +7 863 255 70 95. Address: 55, Dolomanovski Str., Rostov-on-Don, telephone: +7 832 255 70 95. . Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций - ПИ № ФС 77 - 53654. Журнал зарегистрирован в качестве рекламного издания [содержание рекламы - более 40 %]. Отпечатано в ИП Истратов С.В. Выход в свет 07.06.2013. Тираж 168 000 экз. «Свободная цена». ISSN 1727-9267. Все права

защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала Fashion Collection [«Модная Коллекция»] являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в Fashion Collection [«Модная Коллекция»], запрещено. ООО «Глобал Медиа Интернешнл» не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.





Магазин Paul&Shark
ул. Красноармейская, 70
тел.: 263-03-40

DUBAI
spring-summer 2013





Марина Дэмченко-Стравинская

главный редактор (Москва),
директор редакционной сети

Символизм цвета лежит в основе живописи и других форм искусства, включая музыку. Силу воздействия цветовых впечатлений описывал еще Гете, соотнося определенные оттенки с настроением человека. Писатель связывал цветовую гармонию с душевным равновесием, возводя цвет в категорию чувств. Ван Гог, подобно Ницше, который писал о семиотике звуков в музыке Вагнера, стремился создать нечто подобное в области цветов.

Впрочем, любой цвет говорит сам за себя, он настолько самодостаточен, что не требует пояснений. Недаром дизайнеры превратили яркие краски в тренд этого сезона.

Наш приглашенный редактор Алена Ахмадуллина, подобно живописцу, искусно владеющему кистью, создала невероятно глубокую по силе воздействия фотоисторию. Густой красный, мягкий зеленый и энергичный оранжевый ярким букетом распустились у нас на обложке, приближая начало лета.

Эстетику цвета в эксклюзивном интервью затронул и Maison Martin Margiela. В работах испанского fashion-фотографа Мануэля Оутумуро даже черно-белая гамма обладает яркой выразительностью. Какое буйство красок не царило бы вокруг, палитра оттенков у нас внутри должна быть сильнее. Ведь цвет перестает быть эфемерным поэтическим символом, становясь воплощением самого человека, его мыслей и чувств.



Ольга Семелёва

главный редактор (Ростов-на-Дону)

А какого цвета ваше настроение? Думаю, многие со мной согласятся, что летом оно должно быть именно ярким!!! Подбирая к цвету своего настроения гардероб, не забывайте об этом. Ведь в этом сезоне дизайнеры приготовили массу смелых решений и наполнили яркими цветами коллекции – это и всевозможные цветочные принты, и роскошный блеск серебра, и графичные полосы. Давно доказанный факт, что цвета оказывают огромное влияние на наше настроение и многое могут рассказать о человеке, выбравшем ту или иную цветовую гамму, будь то гардероб, цвет автомобиля или даже цвет выбираемой еды. Психологи трактуют выбор цвета по-разному и не всегда однозначно. Поэтому я предлагаю вам зарядиться «оранжевым настроением», коим я хочу поделиться с вами. Оранжевый цвет сочетает в себе энергетику двух цветов – красного и желтого. Излучая золотое сияние желтого цвета, он менее агрессивен, чем красный. Яркие грейпфрутовые оттенки оранжевого дарят человеку ощущение радости, заряжают его энергией и поднимают настроение. Оранжевый цвет уникален ещё и тем, что не имеет холодных оттенков. Впереди нас с вами ждет потрясающий отдых, море эмоций, приключений; и все это должно быть раскрашено в яркие цвета! Я вам желаю розовых грез, исполнения самой заветной голубой мечты, страстных багровых закатов, оранжевых рассветов, белых облаков и синего моря! Вся палитра лета к вашим услугам!

PATRIZIA PEPE



20TH ANNIVERSARY 2013

Ростов-на-Дону, пр. Нагибина, 32/2, МЦ Горизонт, тел.: (863) 2 725 517



коллекция
сезона весна-
лето 2013
Akris

коллекция
сезона весна-
лето 2013
**Юлия
Николаева**

клатч
Charlotte Olympia



тени для век
Ecrin 4 Couleurs,
502, **Guerlain**



колье **Versace**



подвеска
**Stella
McCartney**

коллекция
сезона
весна-лето
2013
Balmain



выбор
марины дэмченко-
стравинской



очки **Maison Martin
Margiela**

туфли
Givenchy



сумка **Tod's**



книга «Взгляни
на арлекинов»,
Владимир Набоков



ремень **Alena Akhmadullina**

коллекция сезона
весна-лето 2013
Jil Sander



"ТРИ СПОСОБА ОСУЩЕСТВИТЬ МЕЧТУ"

Только с 01 мая по 30 июня
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА АВТОМОБИЛИ CAMRY



TOYOTA

УПРАВЛЯЙ
МЕЧТОЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИЛЕР TOYOTA
ТРАССА М4 "Дон"



- СПЕЦИАЛЬНОЕ КРЕДИТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАО "ТОЙОТА БАНК" СО СНИЖЕННОЙ %-НОЙ СТАВКОЙ "БИЗНЕС-КЛАСС"*
- БЕСПЛАТНОЕ ПРОХОЖДЕНИЕ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ**
- БЕСПЛАТНАЯ СТРАХОВКА КАСКО В ТЕЧЕНИЕ 1 ГОДА***



Тойота Центр Ростов-на-Дону Восток

г. Аксай, пр-т. Аксайский, 13

Тел.: 305-00-55

www.rostov-toyota.ru



* Условия кредита по программе «Бизнес-класс»: процентная ставка (годовых в рублях) при ПВ от 30 до 39,9 % и сроке кредита 12 мес. – 5,90 %, при сроке кредита от 13 до 36 мес. – 8,90 %, от 37 до 60 мес. – 10,90 %; при ПВ от 40 % и сроке кредита 12 мес. – 5,90 %, при сроке кредита от 13 до 36 мес. – 7,90 %, от 37 до 60 мес. – 9,90 %. По ранее одобренным заявлениям на кредит замена кредитного продукта на продукт "Бизнес-класс" невозможна. Программа распространяется на новые автомобили Toyota Camry. Данное предложение носит информационный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). Предложение действует с 1 мая по 31 августа 2013 г. Финансовые услуги предоставляются ЗАО «Тойота Банк», лицензия Банка России № 3470 от 21 июня 2007 г. Служба клиентской поддержки Toyota: 8 800 200 57 75.

** Право на бесплатное прохождение техобслуживания: ТО - 1 месяц, ТО - 10 000 (либо 1 год, в зависимости от того, что наступит ранее), ТО - 20 000 (либо 2 года, в зависимости от того, что наступит ранее), ТО - 30 000 (либо 3 года, в зависимости от того, что наступит ранее), ТО - 40 000 (либо 4 года, в зависимости от того, что наступит ранее). Прохождение бесплатного ТО возможно только в том же ДЦ, в котором клиент приобрел автомобиль. Прохождение ТО является полностью бесплатным для клиента и включает все работы и материалы, необходимые для проведения соответствующего ТО согласно регламенту.

*** Данное предложение предоставляется со следующими ограничениями: Минимальный возраст клиента: 31 год; Водительский стаж: от 10 лет; Франшиза: 15 000 рублей; Страховая компания: по выбору Дилера.



коллекция сезона
весна-лето 2013 **Alena Akhmadullina**



клатч
Charlotte Olympia

гомеопатическая
паста **Montcarotte**



коллекция
haute couture
сезона весна-
лето 2013
Maison Martin Margiela



коллекция сезона
весна-лето 2013 **Miu Miu**



коллекция сезона
весна-лето 2013
Alena Akhmadullina

выбор алены ахмадуллиной



сумка **Alena Akhmadullina**



клатч **Mawi**



стакан
кофе
Cup & Cake



книга «Великий Гэтсби»
Фрэнсис Скотт Фицджеральд

коллекция сезона
весна-лето 2013
Peter Pilotto



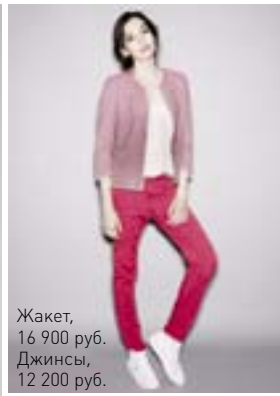
Платье,
12 900 руб.



T.shirt,
6 300 руб.
Джинсы,
12 900 руб.
Ремень,
6 400 руб.



Куртка,
17 400 руб.
Брюки,
11 800 руб.



Жакет,
16 900 руб.
Джинсы,
12 200 руб.



Блуза,
9 500 руб.
Брюки,
12 900 руб.



Ветровка,
23 600 руб.
Шорты,
9 500 руб.



Поло,
6 200 руб.
Платок,
5 800 руб.
Шорты,
8 700 руб.
Ремень,
6 400 руб.

TRUSSARDI JEANS

Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА 32/2, ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ» ПРЕМИУМ-ЗОНА, ТЕЛ. (863) 272 55 00



Куртка,
17 200 руб.
Рубашка,
8 600 руб.
Джинсы,
11 800 руб.
Ремень,
11 200 руб.



Жакет,
23 600 руб.
T.shirt.,
6 600 руб.
Ремень,
11 200 руб.
Джинсы,
12 900 руб.



Комбинезон,
16 900 руб.

Цены указаны без учета скидок.



Серебро

В этом сезоне дизайнеры предлагают носить серебро не только в виде украшений, но и как основной цвет в одежде. Плиссированные юбки у Viktor & Rolf, фактуры, стилизованные под кожу рептилий, у Reed Krakoff и Milly by Michelle Smith, элегантная двойка Nina Ricci и брючный костюм Ann Demeulemeester в готическом стиле переливаются холодным металлическим блеском, а Рик Оуэнс и Александр Ванг создали по-настоящему футуристичные образы благодаря смелому крою и цвету ртути.

1. Milly by Michelle Smith. 2. Reed Krakoff. 3. Alexander Wang. 4. Ann Demeulemeester. 5. Rick Owens. 6. Viktor & Rolf. 7. Maurizio Pecoraro. 8. Paul & Joe. 9. Nina Ricci.





100% Style



Неон

Мода 80-х на яркие вещи нашла отражение этим летом в коллекциях Dior, Lanvin и Chanel. Каждый из дизайнеров выбрал несколько неоновых цветов, которые стали визитной карточкой коллекции. Так, Раф Симонс соединил насыщенный желтый с нейтральным бежевым, Альбер Эльбаз отдал предпочтение пурпурному, а Карл Лагерфельд – ярко-синему и фуксии. Главным цветом в коллекции Марка Джейкобса для Louis Vuitton стал неоновый желтый, дополненный зеленым и медным.

1. Lanvin. 2. David Koma. 3. Issa London. 4. Louis Vuitton. 5. Christian Dior. 6. Diane von Furstenberg. 7. Osman. 8. Chanel. 9. Simone Rocha.



Giovane Gentile

ул. Большая Садовая, 114
тел.: (863) 263-53-11



ЦВЕТЫ

Дизайнеры вновь превратили женские платья, юбки и топы в цветущие клумбы, украсив их аппликациями, принтами и вышивкой в виде бутонов и лепестков. Цветочные мотивы используют в своих коллекциях Etro, Erdem, Blugirl и другие модные дома. Так, Филлип Лим покрыл прозрачные топы и юбки аппликациями в виде полевых цветов и животных, Thakoon перенес на свои платья пышные розы с японских гравюр, а J. Mendel создал шелковый смокинг, усеянный огненными цветами.

1. Thakoon. 2. Etro. 3. Clements Ribeiro. 4. Bottega Veneta. 5. J. Mendel. 6. 3.1 Phillip Lim. 7. Blugirl. 8. Valentino. 9. Erdem.



В ИЮНЕ КОЛЛЕКЦИЯ COUTURE В РОСТОВЕ

г. Ростов-на-Дону, Department Store «ТРЕТИЙ», пр. Буденновский, 49/97, ГАЛЕРЕЯ «АСТОР», тел. 297-59-50
France, Mission Accomplie, tel: +33. 4 94 97 48 46, 11, avenue Foch (Place des Lices), Saint-Tropez 83990
Monaco, Eleven MonteCarlo, +377.93257313, Allee Serge-de-Diaghilev, Pl du Casino, 98000 Monte Carlo



Повод для роскоши

Лето — время веселых вечеринок, шумных мероприятий и торжеств, когда можно позволить себе больше легкости, раскрепощенности и одновременно выглядеть роскошно. Создать неповторимый образ для особого повода поможет весенне-летняя коллекция ESCADA. Удивительная, легкая, яркая и женственная коллекция насыщена цветом и настроением. Вы найдете и благородный песочный беж, и пылающий летним солнцем ярко-желтый, освежающий сочно-зеленый и пленительный оттенок морской бирюзы. Разнообразии фасонов и необычное сочетание тканей подчеркнут вашу индивидуальность. Аксессуары завершат образ, придав ему элегантность и изысканность.

Бутик ESCADA
Галерея «АСТОР», 1 уровень
Тел (863) 295-79-66

Идеальный сезон

В новой коллекции купальников Wolford представлены модели с корректирующим эффектом и разной силой воздействия эластана. Искусный крой способствует мягкой коррекции фигуры: благодаря премиальным качественным тканям, мягко драпирующимся вокруг силуэта, талия выглядит особенно женственно. Россыпь блестящих металлических блесков привлекает взгляды, а экспрессивные принты на моделях с узорами шкур хищников создают эффектный образ современной динамичной женщины.

Бутик Wolford
Галерея «АСТОР», 1 уровень,
тел. 297-59-69
ТРК «Мегацентр Горизонт»,
тел. 272-54-97



Больше, чем одежда

Дизайнеры DKNY отвели купальнику главную роль, сделав его основой коллекции весна-лето 2013, показанной на Нью-Йоркской неделе моды. Фаворитами сезона, несомненно, стали слитные купальные костюмы: майо, бандо, халтер, хай-нек и др. Классический закрытый купальник «майо», с сеткой на спине, подойдет как для занятий спортом, так и для отдыха. «Халтер» — бретели которого завязываются на шее, отлично поддерживает грудь. Купальник «афродита» с геометричными линиями под-



черкивает талию, делая ее еще более стройной. Наиболее популярны цветовые решения, предлагаемые в этом сезоне, никого не оставят равнодушными: цветовые блоки, черно-белая графика, однотонные купальники пастельных и насыщенных цветов, особенно лимонного, кораллового, фуксия, голубого и цвета морской волны. Всегда актуальным остается черный купальник. В этом сезоне он манит кажущимся пуританским кроем с изящными интригующими вырезами или прозрачными вставками.

Бутик DKNY
Галерея «АСТОР», 2 уровень
Тел. (863) 295-79-75



Дело в шляпе

Точнее — в шляпке, панаме, кепи. В удобных сандаликах и купальном костюмчике. Если ваш ребенок упрямится и не хочет одевать такие «нужные» аксессуары, то, скорее всего, причина именно в самой вещи, а не в капризах ребенка. Стоит прислушаться к мнению юного модника и отправиться в Asterisco — в Бутике детской одежды сезонное поступление новых брендов в июне. Также планируются акции и открытие ещё одного магазина в аквапарке H2O.

Бутик детской одежды
ASTERISCO, ТРЦ «РИО»,
пр. М. Нагибина, 17, 2 этаж

РЕКЛАМА

ТРК «МЕАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 32/2, ТЕЛ.: (863) 272-52-92 JUICYCOUTURE.COM

Juicy Couture

Сочная индивидуальность

Бренд Juicy Couture воплощает в себе яркий и гламурный стиль Лос-Анджелеса и вносит в повседневную одежду элементы высокой моды и неожиданные дизайнерские находки

В свое время марка превратила спортивный костюм в статусный и поистине стильный предмет гардероба! Сегодня Juicy Couture продолжает делать ставку на женственность и оригинальный характер всех своих моделей, предлагая стильную и ультрамодную fashion-линию. В бутиках представлены женская линия, сумки, пижамы, духи, аксессуары, украшения, очки и мелкая галантерея. При создании коллекции весна-лето 2013 дизайнеры бренда черпали свое вдохновение в стиле рип-ап 1950-х годов и его героинях – кокетливых и гламурных. В новой коллекции есть все, что будет так необходимо стильным и модным девушкам этим летом: нежные шелковые платья, потрясающие летние комбинезоны с цветочным или морским принтом, блейзеры и культовые гламурные джинсы Juicy Jeans в новой интерпретации. Их дополняют восхитительные кожаные сумки, украшения и аксессуары, усыпанные стразами.



Пуловер, 6 235 руб.
Шорты, 6 880 руб.
Колье, 3 655 руб.
Браслет, 4 300 руб.
Браслет, 3 225 руб.



Топ, 6 880 руб.
Брюки, 10 965 руб.
Сумка, 12 900 руб.
Колье, 3 655 руб.



Топ, 5 375 руб.
Брюки, 6 235 руб.
Кардиган, 8 600 руб.
Колье, 3 655 руб.
Браслет, 4 300 руб.
Браслет, 3 225 руб.

«Мы хотели взять настроение эры pin-up и переосмыслить его, придав ему более современный и свежий вид. Всю коллекцию пронизывает тонкая чувственность, но в тоже время она сочная, соблазнительная и веселая, как и вся одежда Juicy», – говорит Лиэнн Нилз, президент и креативный директор Juicy Couture.



Платье, 11 825 руб. Колье, 3 655 руб.
Браслет, 4 300 руб. Браслет, 3 225 руб.

Juicy Couture®

Бутик **JUICY COUTURE**,
ТРК «Мегацентр Горизонт»
пр-кт М.Нагибина, 32/2
тел. 272-52-92



Загадочный Дом

Спустя 25 лет после основания бренда Martin Margiela интерес к одному из самых закрытых домов моды только растет. Интервью они дают лишь на условиях анонимности, словно делают граффити, а не от кутюр

Fashion Collection: Вещи вашего дома имеют две, три... много жизней. Они все же создаются для людей или в порядке творческого эксперимента?

Maison Martin Margiela: Создавая нашу одежду, мы даем второй шанс забытым тканям, забавным арт-объектам, обычным предметам. Конечно же, это очень трогательно для тех, кто чувствует вещи более тонко, кто любит наполнять все вокруг себя смыслом и историями.

– В вашем лейбле 23 цифры, но линий пока меньше. Когда можно ждать появления новой коллекции и под какой цифрой?

– Эти магические числа были придуманы в самом начале существования марки, когда была всего одна линия производства. Так что только будущее сможет нам рассказать, появятся ли еще новые направления и с ними новые цифры?

– Теперь ваш дом является членом Синдиката высокой моды. Какие перемены это должно повлечь за собой?

– К счастью, после этого события ничего не изменилось. Работа над коллекциями ведется так же тщательно, творческие задачи по-прежнему соответствуют единой концепции марки и самое главное – качество работы оценено и закреплено. Безусловно, теперь нам будут уделять чуть больше внимания, что поможет нам делать еще более узнаваемые и интересные вещи.

– Как, по-вашему, можно делать моду из немодных вещей?

– Да, абсолютно точно! Ведь любая вещь становится немодной только тогда, когда мы сами так решаем. Поэтому любите свои

вещи, давайте им вторую жизнь, и они никогда не выйдут из моды!

– На что больше всего похожа ваша работа – труд художника или, быть может, поэта? Вами выстраивается мелодия и гармония или четко просчитывается формула успеха?

– Она похожа на труд весьма экспрессивного и переполненного эмоциями архитектора! Успех и признание не являются самоцелью, самое главное это креативность и свобода мысли.

– Сколько человек сейчас работает над коллекциями и благодаря чему удается придерживаться первоначального концепта, не утрачивая и не изменяя идеи Мартена Маржела?

– «Мы» состоим из главного креативного центра – команды стилистов, разрабатывающих коллекцию Artisanal – и ателье, которые воплощают в жизнь новые идеи. Общий концепт коллективной работы, наше единое «Мы» и чистота белого цвета помогают точно и четко следовать главным задачам марки.

– Если бы главным цветом дома не был белый, то какой и почему?

– Более точно было бы сказать, что главным цветом марки является не белый, а белые цвета. Все оттенки и вариации, коих огромное множество, являются основой творчества и вдохновения в доме Маржела. Чистота, чистый лист, чистые эмоции... Разве может что-то заменить эти символы?

– Для вашей марки юбилей это уже 25 или еще только 25 лет?

– Просто нам 25, и мы этому рады! |



“Индивидуальное творчество ушло в прошлое. Каждый, кто работает с нами, и есть создатель марки”



Жилет, 8 900 руб.



Юбка, 7 900 руб.



Комбинезон, 8 900 руб.

Сегодня многие модницы стремятся выбирать для себя одежду, которая удовлетворяет потребностям ритма большого города. Идеальным выбором становятся наряды от европейских брендов. Создавая свой образ, современные горожанки стремятся продумать свой лук так, чтобы в течение дня быть готовыми ко всем событиям.

Именно такие коллекции предлагает ростовчанкам магазин VDP. Яркие европейские бренды, которые сочетают в себе самые последние тренды, собраны в одном месте в самом центре города.



Платье, 9 800 руб.



Брюки, 7 800 руб.
Блуза, 5900 руб.



Платье, 8 900 руб.



Шорты, 6 800 руб.



Платье, 8 900 руб.



Европейский стиль

Сочные цвета 2013 года, широко представленные в коллекции VDP, дают возможность провести жаркий сезон в стиле самых модных и горячих вечеринок лета. Одежда этой марки создана специально для женщин, которые не боятся подчеркивать свои достоинства и выражать свои эмоции, наполняя город яркими образами и позитивным настроением.



VDP

МАГАЗИН VDP,
Ростов-на-Дону,
ул. Пушкинская, 134/68,
угол пр. Чехова,
тел.: 863 266 43 68,
863 264 32 97



Алена
Ахмадуллина

Дарья
Куниловская

Особое МНЕНИЕ

Дизайнер Алена Ахмадуллина и блогер Дарья Куниловская обсуждают самые интересные и важные тенденции в моде этого лета

Черное и белое

Сочетание черного с белым – настоящая модная мания в этом сезоне. Принты а-ля наряд арлекина, черно-белые полосы и квадраты, увеличенная гусиная лапка, даже черно-белые круги – выбирать можно все что угодно, главное, чтобы было так же красиво, как на показах Louis Vuitton, Marc Jacobs, Oscar de la Renta, Michael Kors и Dolce & Gabbana.

Алена: «Мне кажется, впервые девушки не будут ломать голову, полнят клетка и полоска или нет. Глядя на коллекцию Louis Vuitton, забываешь обо всем! Но я бы все-таки советовала следить за пропорциями».

Дарья: «Это точно, а то можно и правда сойти за арлекина, с чьим нарядом сравнивают костюмы Balmain. Меня завораживают полосатое платье в пол от Oscar de la Renta и черно-белые наряды Dolce & Gabbana, они навевают мысли о Софи Лорен, даже не знаю почему».



Maison Martin Margiela

Louis Vuitton



Céline



Céline

Маленькая страна

Клатчи в виде книжек и рогаиков, украшения в виде героев мультфильмов и любимых с детства мягких игрушек сегодня – актуальные вещи в гардеробе взрослой девушки. Дизайнеры идут навстречу желанию вернуться в сказочный мир детства, поэтому на подиумах и на улицах больших городов мы видим плюшевые украшения, сумочки и обувь.

Алена: «Я думаю, элемент иронии только добавляет эффектности образу. Если к самому простому платью взять клатч Olympia Le-Tan, выход удался. А ее клатч в виде рогалика – какой девушке не понравится? В нашей же коллекции есть сумка, которая напоминает плюшевого медвежонка, мягкого, теплого и любимого».

Дарья: «Любимый плюшевый мишка это хорошее сравнение с сумкой. Правда, мне плюшевого мишку напоминают пушистые туфли Céline, а мою пластмассовую куклу – туфли этой же марки с изображенным на них педикюром. Это так весело! Главное, я уверена, что тренд продлится еще как минимум пару сезонов».



сумка Lanvin

клатч
Olympia
Le-Tan



сумка Alena Akhmadullina



fashion collection

Новая богема — 1970-е

В 2013 году дизайнеры представляют 1970-е по-новому. Во многом мы обязаны этим Эди Слиману, который перевернул стиль Saint Laurent с ног на голову, предложив свое видение современного шика с прозрачными кафтанами и широкополыми шляпами. На смену смокингам и очевидному стилю хиппи пришли летящие платья с красочными принтами, сочетания свободных брюк с блузами необычного покроя, как на показах Etro, Roberto Cavalli, Gucci, Missoni и многих других.

Алена: «Стиль 1970-х одновременно и очень привлекателен, и очень сложен. Даже в его новой облегченной интерпретации с женственными летящими платьями легко ошибиться и надеть совершенно «не свое» платье. Тем, кто не очень уверен, что они — девушки из 1970-х, я бы рекомендовала платья Gucci».

Дарья: «А мне кажется, новое видение 1970-х — хороший повод поэкспериментировать со своим стилем. И если уж рисковать, то наверняка — с яркими комплектами Etro, Dries Van Noten или Saint Laurent».



Gucci



Dries Van Noten

Roberto
CavalliAlena
AkhmadullinaStella
McCartneyAlexis
MabilleAlberta
Ferretti

Giambattista Valli

Вечерние брюки

Брюки становятся новой формой вечерней одежды, причем не только для пати с друзьями, но и для официальных приемов и мероприятий black tie. Дизайнеры уделяют им не меньшее внимание, чем платьям, добавляя их в вечерний гардероб.

Дарья: «Очень удачный способ проявить свою натуру. Некоторые дизайнеры вообще предлагают носить брюки под платьем, как Giambattista Valli, выглядит потрясающе!»

Алена: «Выглядеть в брюках изящнее, чем в платье — непростая задача. Но все же это очень красивый тренд. Особенно мне понравились образы с брюками у Alexis Mabille, а также расшитые золотой нитью комбинезоны Oscar Carvallo. Люблю комбинезоны, они всегда достойная альтернатива платью».



За кулисами показа **Jean Paul Gaultier**

Параллели

Полоска – один из главных трендов летнего сезона

Полосатые вещи в очередной раз оказались на пике популярности. Рубашки, футболки, юбки, брюки и платья – все украшено разными по размеру параллельными линиями. Тонкие, как на тельняшке, или, наоборот, очень крупные, цветные, но чаще черно-белые, они встречаются практически всюду. Такой, на первый взгляд, простой рисунок, в представлении средневековых европейцев связанный с чем-то мистическим, в наше время воспринимается как вполне спокойный и гармоничный.

Можно с уверенностью сказать, что сегодня мы носим полоску отчасти благодаря Жан-Полю Готье. Дизайнер использует любимый двухцветный принт в своих коллекциях из сезона в сезон. И в этом году он не оставил полоску без внимания, украсив ей полупрозрачную шифоновую блузу.

Марк Джейкобс также отдал предпочтение этому выразительному рисунку, нанеся его на жакеты, юбки и платья. Крупная черная и розовая полоска украшает модели Рафа Симонса для Dior. Дополняют общую картину такие модные дома как Moschino, Les Copains, Michael Kors, Oscar de la Renta и Dolce & Gabbana, в чьих коллекциях украшены полоской не только одежда, но и обувь, сумки, платки и шляпы.



1. Платье **Jaeger**, тел. 295-79-45. 2. Платье **By Malene Birger**. 3. Футболка **DKNY**. 4. Клатч **Michael Kors**. 5. Пиджак **Juicy Couture**, тел. 272-52-92.



Christian Dior

“Одежда в полоску выглядит просто и в то же время изящно,”



fashion collection



Moschino



8.

Giles



9.

10.

6. Босоножки Red Valentino. 7. Шляпа Eugenia Kim. 8. Очки House of Holland. 9. Купальник Heidi Klein. 10. Пояс Moschino.



Dolce & Gabbana



Michael Kors



Marc Jacobs

Les Copains



Oscar de la Renta

Море зовет

Fashion Collection выяснил, какие модели купальников выбрать, чтобы стать украшением любого пляжа



DKNY



Melissa Odabash

Wolford, тел. 297-59-69, 272-54-97

Lisa Marie Fernandez

Lisa Jenks

Ничего лишнего

Простой цельный купальник на первый взгляд может показаться скучным, но это не так. Если вы сумеете правильно подать этот абсолютный must-have сезона, вы станете королевой любой пляжной вечеринки. Лаконичность купальника позволяет дополнить его чем угодно – как ремнем, так и крупными украшениями.

Tommy Hilfiger



Lanvin

Marc by Marc Jacobs



MCQ Alexander McQueen

Тропикана

Для поездки на экзотические острова отличным решением станут купальники с пестрым абстрактным принтом. Благодаря ярким и насыщенным цветам подобных моделей они практически не требуют дополнений. Впрочем, как завершение вашего пляжного образа с таким купальником будет вполне уместен массивный браслет.



Missoni



Paul & Joe

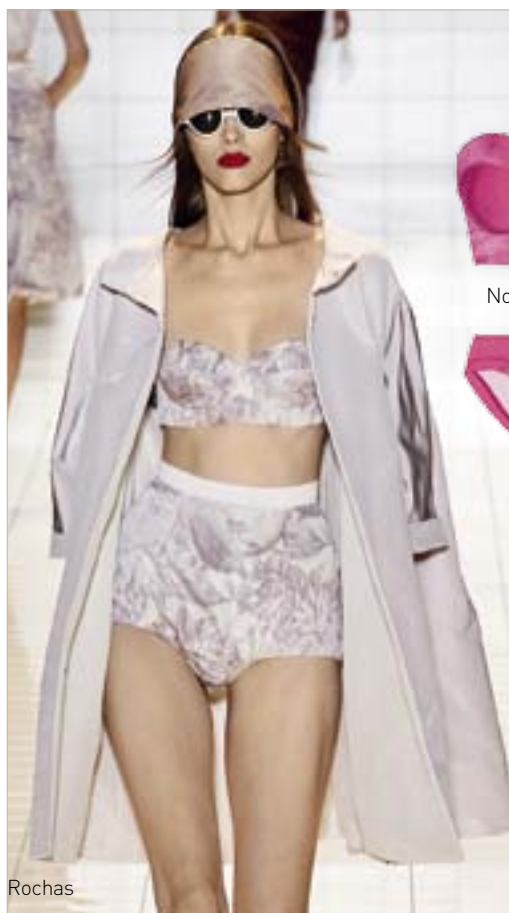
Etro

Mara Hoffman



Milly

fashion collection



Rochas



Norma Kamali



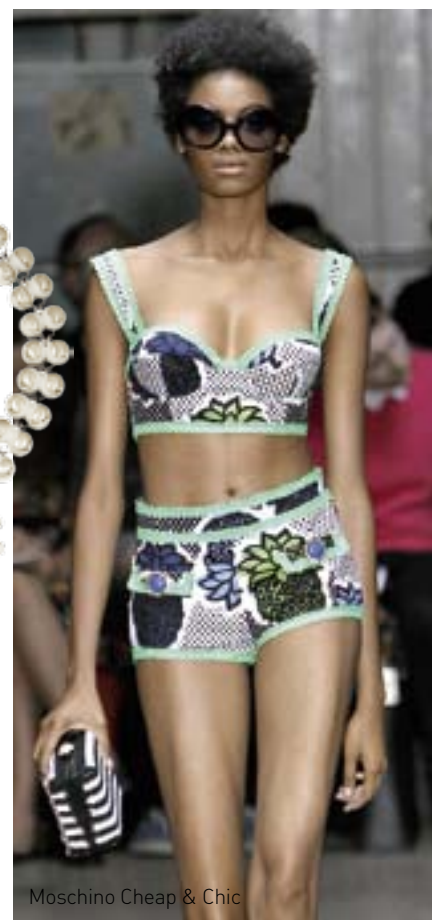
Dolce & Gabbana



Bottega Veneta

Машина времени

Модели в стиле 50-х и 60-х, которые встречаются в коллекциях Dolce & Gabbana, Moschino Cheap & Chic, Marc by Marc Jacobs и многих других, будут отличной альтернативой цельному купальнику. Хорошим дополнением к такому пляжному наряду станут очки круглой формы или а-ля кошачий глаз.

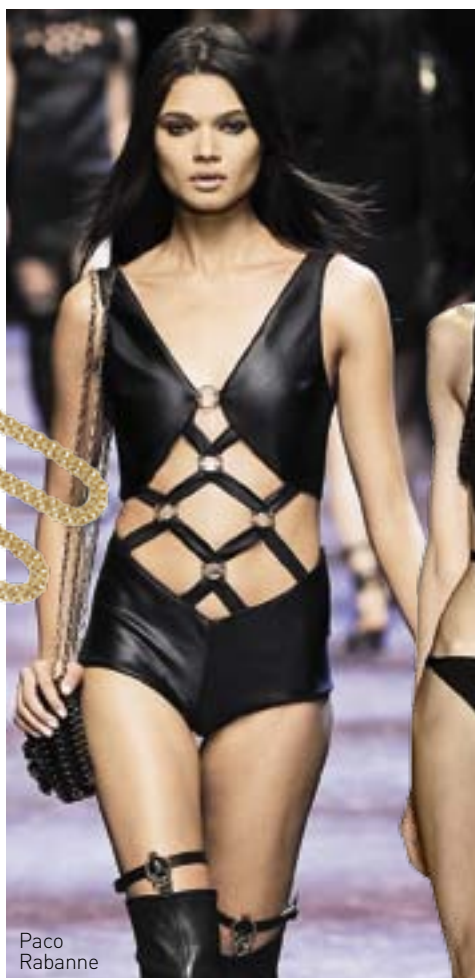


Moschino Cheap & Chic



Вразрез

Еще одной вариацией на тему цельных купальников в новом сезоне являются вещи с разрезами, благодаря которым вы не только подчеркнете достоинства своей фигуры, но и сможете загореть. Свои купальники «порезали» такие модные дома как Frankie Morello, Dsquared2 и даже Chanel. Кроме того, модели такого кроя есть в коллекциях Agent Provocateur и La Perla.



Paco Rabanne

Hervé Léger by Max Azria

Pedro Lourenço



интернет-магазин Alenaakhmadullina.Ru

Шопинг.Net

Интернет-шопинг позволяет обладать вещами, которые станут модными завтра, уже сегодня



Алена Ахмадуллина

“Наши клиенты очень часто размещают заказы в онлайн”

Несколько лет назад онлайн-шопинг считался просто удобной возможностью делать нужные покупки для очень занятых людей. На деловых и самостоятельно зарабатывающих женщин был рассчитан теперь уже легендарный портал Net-a-Porter.Com, который со временем превратился в мекку интернет-покупок для модниц всего мира. Сегодня удобство остается одним из преимуществ покупок в онлайн, но далеко не самым важным. Главным теперь стала возможность быстро получить то, что будет модно завтра. Желание следовать трендам и обладать вещами будущего сезона вызывает настоящую гонку и среди модников, и между интернет-магазинами. И хотя многие магазины с сетевым интерфейсом предлагают клиентам составить wish-list, давая своим покупателям возможность удержаться на гребне модной волны благодаря системе предварительных заказов, они все равно не успевают за появлением фотографий в блогах и желаниями модниц, прочесывающих интернет в попытках купить их немедленно. Американскому проекту Modaoperandi.Com по скорости доставки всего самого нового и модного нет равных. Тут можно заказать вещи сразу после или даже до показа и получить их в одно время с первыми сезонными обновлениями в магазинах, а порой, если повезет, даже раньше.

«Мои подруги покупают онлайн в огромных количествах. Ими в первую очередь движет желание обладать модными вещами прежде, чем они появятся, например, в ЦУМе. Для меня гонка за новинками не настолько актуальна, так как основу моего личного гардероба составляют мои собственные вещи. Но в поисках интересных аксессуаров или товаров для дома я часто пользуюсь интернет-магазинами. Недавно я была приятно удивлена, обнаружив на одном из российских сайтов необычные украшения из фарфора», – рассказывает Алена Ахмадуллина.

Шопинг с помощью нескольких щелчков «мыши» превратился в повальное увлечение на Западе. В нашей стране еще пару лет назад никто не предвидел бума электронных покупок в сфере моды, и хотя многие продвинутые пользователи совершали покупки на популярных сайтах luisaviaroma.com, mytheresa.com и net-a-porter.com, основная масса приобретений, сделанных через интернет, приходилась на технические гаджеты. Теперь же все крупные участники международного рынка интернет-торговли приходят в Россию, создавая русскоязычные версии своих сайтов и даже открывая представительства в Москве. Стоит ли говорить, что и собственных проектов для онлайн-шопинга теперь не счесть. Такие концепту-



интернет-магазин Net-a-Porter.Com

“Мои подруги делают покупки онлайн в огромных количествах. Ими в первую очередь движет желание обладать модными вещами раньше, чем они, например, появятся в ЦУМе”

альные бутики как Visou by Me, Aizel, Podium открывают свои интернет-магазины. Клиенты могут выбрать вещи онлайн, не приезжая в бутик. Такой же опцией пользуются постоянные клиенты Alena Akhmadullina, которые хорошо знают бренд и свои предпочтения, поэтому часто им бывает достаточно зайти на сайт alenaakhmadullina.ru, чтобы купить понравившиеся вещи. За полтора года интернет-магазин российского дизайнера постепенно догоняет по продажам бутики бренда. «Наши лояльные клиенты очень часто заказывают онлайн. Это дает им

возможность спокойно примерить все, что нужно, в домашней обстановке и порадовать себя покупкой даже в самый загруженный день» – рассказывает Алена.

Кстати, она хотя и считает, что ритуал шопинга с походами по магазинам трудно чем-то заменить, сама пользуется интернетом довольно часто, чтобы купить любимые косметические средства, редкие украшения, не представленные в бутиках, и изысканные вещи Alexander McQueen, выставляемые для эксклюзивной продажи в интернет-магазине Натали Массене. |



интернет-магазин Zinio.Com



интернет-магазин modaoperandi.com

Звездное лето

Лето – это то самое время, когда хочется меняться, экспериментировать и создавать новые и яркие образы

И конечно же, любой стиль, который бы вы ни выбрали, не возможно воплотить без парочки новых, модных туфель из коллекций «горячего» сезона.

Лето 2013 не диктует четких правил, и, поэтому, выбирать обувь можно основываясь на собственных порывах, ощущениях и эмоциях.

Сегодня в Ростове представлено большое количество разнообразных брендов женской обуви. Особенно приятно, что бренды, которые выбирают мировые звезды, становятся доступными для современных модниц нашего города. Прикоснуться к звездам – это возможность, которую нам предлагает компания NO ONE. Семь бутиков, представленных в нашем городе, дарят главные хиты дизайнерских коллекций обуви.

Прикоснуться к звездам

Любимый бренд многих голливудских звезд в 2013 году отметит 55-летний юбилей. За время своего существования CASADEI завоевал огромную популярность среди модниц всего мира. Секрет успеха прост: обувь итальянской марки класса люкс является воплощением сложной женской натуры с ее противоречиями и желаниями. В коллекциях CASADEI чувственность и соблазнительность высоких шпильек «разбавлена» дерзостью и эпатажем нарочито грубой платформы, агрессивные металлические шипы и заклепки гармонично сочетаются с элегантными ремешками и изысканными пряжками.

Сегодня CASADEI – это выбор успешных и уверенных в себе женщин, которые напояют улицы больших городов красотой. 2013 год показал, что многие звезды отдали свое предпочтение изделиям от известного итальянского обувного бренда CASADEI. Естественно, что, как и любые женщины, самые известные актрисы, певицы и модели выбирают только лучшие обувные бренды. Поэтому обувь должна быть не только очень красивой, но и удобной. Отдавая предпочтение обуви CASADEI, можете быть уверены в своем выборе.



*“Актриса
Кристина Риччи
дополнила свой
образ черными
туфлями на
платформе”*



Певица Бейонсе в своем новом видеоролике «Bow Down / I Been On» предстает перед нами в новом образе настоящей императрицы. Обувь, которую продемонстрировала певица в клипе, была изготовлена дизайнером Чезаре Касадеи специально для такого случая. Красные ботфорты на шнуровке с оригинальной отделкой идеально дополнили роскошный образ царственной Бейонсе.



*“Певица Алиша
Кис предпочла
черные босоножки
с кристаллами
Swarovski”*



Поп-королева Мадонна, которая славится своим безупречным вкусом стиля, выбрала для своего нового панк-стиля яркие замшевые лодочки CASADEI цвета фуксии с оригинальным каблуком blade; они стали идеальным дополнением образа.



Философия «обувь-драгоценность» привела к сумасшедшей популярности бренда: о нем заговорили и его полюбили богатые и знаменитые. И сегодня обувь Ballin вызывает чувственные эмоции и идеально подходит людям, которые по-настоящему уважают свои желания и хотят выделяться.

“Яркий и необычный дизайн привлекают внимание звезд всего мира к обуви Ballin”



Обувь-драгоценность

Обувь, которую предлагает нам итальянский бренд Ballin – это не просто необходимая часть гардероба, а его украшение.

Философия «обувь-драгоценность» привела к сумасшедшей популярности бренда: о нем заговорили и его полюбили богатые и знаменитые. И сегодня обувь Ballin вызывает чувственные эмоции и идеально подходит людям, которые по-настоящему уважают свои желания.

Каждая новая коллекция Ballin – это событие мирового масштаба, его ждут и обсуждают. Изумительные формы, качественные материалы, неожиданные сочетания покоряют и влюбляют.

Летняя коллекция обуви Ballin – это очередной эксперимент, который подарил нам яркую, изящную и роскошную обувь. Босоножки, балетки, туфли, украшенные камнями-жемчужинами, перьями и пайетками, дарят своим обладательницам ощущение беспрерывного праздника.

Современное искусство

Изящное плетение из кристаллов Сваровски и глянцевой кожи, классическая женственная утонченность в сочетании с современным урбан стилем – вот характеристика известной марки обуви Vicini. При изготовлении обуви Vicini используются новейшие материалы, кожа и ткани, полудрагоценные камни, перламутр и ручная вышивка. Все работы выполняются вручную.

Vicini – это обувь как искусство, которое наполнено самыми смелыми декораторскими идеями: кожаная отделка носка, украшенные пайетками или шелковой вышивкой. Любой образ в сочетании с такой обувью будет смотреться как произведение современного искусства.

Прислушиваясь к ритму города, компания NO ONE собрала самые модные, интересные и яркие обувные бренды в центре города. Бренды, которые позволяют наполнить жизнь современных модниц новыми и яркими эмоциями. Переступая порог бутика, вы погружаетесь в атмосферу комфорта и европейского сервиса, который дарит самые позитивные эмоции от правильного шопинга!

Благодарим компанию NO ONE за предоставленные материалы.

ТРК «Мегацентр Горизонт», пр. М. Нагибина, 32/2

“Обувь Vicini любят кинозвезды и певицы, жены медиамагнатов и нефтяных королей”





подвеска
Mikimoto



подвеска
Pasquale
Bruni

серьги
Thomas Sabo

Дары моря

Серьги, кольца и подвески в виде обитателей морского дна станут прекрасным дополнением как для вечернего костюма, так и для повседневного образа



Alberta
Ferretti

Blumarine



серьги
Mikimoto



серьги
Chopard



подвеска
Thomas Sabo



кольцо
Mikimoto



кольца
Pomellato



подвеска
Jacob & Co.

серьги Temple St. Clair



кольцо Pasquale Bruni



подвеска Mikimoto



серьги Margherita Burgener



Chanel



кольце Bulgari



подвеска Mikimoto



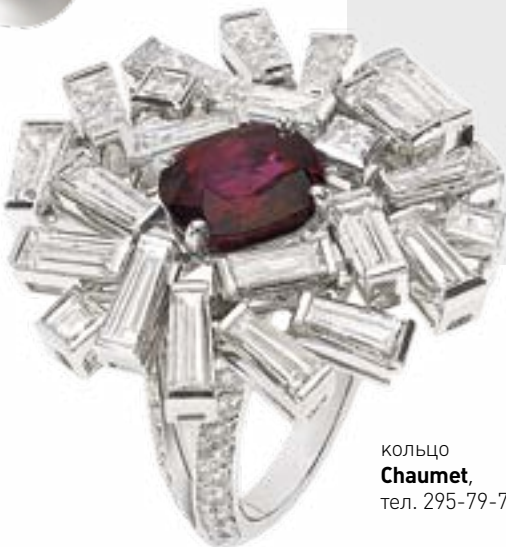
Магический ЦВЕТОК

Волшебные растения встречаются не только в сказках, но и в жизни. Особую магию цветам придают золото, платина и драгоценные камни

кольцо Jacob & Co.



кольцо Chaumet, тел. 295-79-79



кольцо Mimi



серьги Pasquale Bruni



Время стиля

Изысканные украшения Sutra олицетворяют стиль утонченной и независимой современной женщины, делающей ставку на классику. В ювелирных изделиях бренда легкие неоклассические мотивы эдвардианской эпохи сочетаются с более энергичными линиями ар деко, который никогда не выйдет из моды. Каждое украшение уникально по своему дизайну, благодаря чему любая женщина сможет создать неповторимый образ.

ЦУМ, Петровка, д.2



Пора цветения

К началу лета римский ювелирный дом Casato, основанный всего 10 лет назад и уже успевший войти в десятку лучших в Италии, приготовил изысканный сюрприз для истинных ценителей – обновленную коллекцию украшений Margot. Удлиненные серьги и кулон в форме цветочных лепестков усыпаны бесцветными и коньячными бриллиантами.

ЦУМ, Петровка, д.2

Украшения Brutani – классические, но в то же время современные ювелирные изделия, полные женственности



5 звезд

В Москве состоялась презентация пяти коллекций Dzhanelli Jewellery House, на которой были представлены изысканные кольца, серьги, подвески и браслеты из серебра, золота и платины. Каждое украшение этого ювелирного дома – воплощение таланта и настоящий предмет роскоши.

www.dzhanelli.com

От всего сердца

Этой весной ювелирный дом Pandora выпустил коллекцию украшений, отражающих семейные ценности. Любимые всеми серебряные подвески в виде сердечек украшены надписями с такими важными для всех словами, как «мама», «бабушка» и «счастливая семья».

www.pandora.net/ru-ru/



фото | архив Fashion Collection

Муза сцены

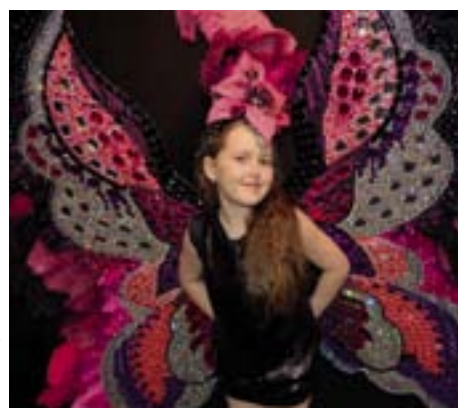
Именно так можно назвать дизайнера Наталью Буханову, которая воплощает самые смелые и фантастические идеи в авторских нарядах



Уже более 10 лет Наталья в собственной творческой мастерской «Шелковая Кукла» создает невероятные образы для ведущих артистов, популярных танцевальных коллективов Ростова и Столицы, а в ближайшей перспективе и Европы. Каждый костюм является, поистине, произведением искусства: сложные творческие образы, идеальный крой, инкрустация, где каждая деталь выполнена вручную и с ювелирной точностью, не оставит равнодушным никого.



Ценителям авторского платья, желающим блистать в эксклюзивных нарядах, совсем не обязательно осваивать актерское мастерство или спешно записываться в танцевальную студию, чтобы стать обладателем дизайнерской модели из коллекции Натальи Бухановой, так как в ателье «Шелковая кукла», где трудятся высококвалифицированные специалисты, для вас создадут идеальный и неповторимый образ. Без внимания не останутся и юные модницы, роскошные балльные наряды и костюмы для детских торжеств так же являются одним из основных направлений творчества Натальи Бухановой.



Последняя коллекция дизайнера, вдохновением для которой послужили работы великого художника Сальвадора Дали, стала ярким дополнением красочного шоу на концерте певицы Светы. С эксцентричными моделями из данной коллекции вы сможете ознакомиться в ресторане «Публика», который находится по адресу ул. Максима Горького, 151. Здание «Табачной фабрики», тел.: (863) 298-97-27.

ПУБЛИКА
БАР • РЕСТОРАН

Творческая мастерская «Шелковая кукла»,
ул. Темерницкая, 81, тел. +7(988) 572 93 97

Стиль легкости и совершенства

Лето наполняет нашу жизнь яркими важными событиями, на которых так хочется чувствовать себя единственной и неповторимой



Оксана Зубицкая,
дизайнер, галерист, художник



Очарование и легкость

Бренд, основанный в 2008 году дизайнером, художником и галеристом Оксаной Зубицкой, сегодня с успехом зарекомендовал себя среди модниц, которые ценят эксклюзивность. Летом 2008 года открылся первый бутик женского платья во Франции. Первые задумки дизайнера были раскуплены в одночасье; легкие, яркие и необычные платья с первого взгляда полюбились модницам Saint-Tropez. Наряды именитого бренда уже были замечены на красной ковровой дорожке в Каннах, на премии World Music Awards в Монако и пышных мероприятиях в Париже, Милане и Москве. Коллекция привлекает своих клиентов не только ностальгией по красоте и нежности, образом легкости и очарования, но и безупречным качеством. Условно коллекцию можно разделить на два основных направления. Одни платья создаются на заказ по индивидуальным меркам в единичном экземпляре, к таким платьям создается эксклюзивное кружево по авторским рисункам дизайнера. Другое направление – это классика, которая составляет основу марки. Основными темами платьев являются многослойность, обилие кружев, цветочные принты, вышивки и банты. Воздушные платья являются автографом «Ve Baby».

“Наряды именитого бренда уже были замечены на красной ковровой дорожке в Каннах, на премии World Music Awards в Монако и пышных мероприятиях в Париже, Милане и Москве”





Звезды в «Ve Baby»

Сегодня одежду «Ve Baby» выбирают многие звезды шоу-бизнеса. В легком кружевном платье была замечена известная супермодель Наоми Кэмпбл. Пенелопа Круз появилась на светской вечеринке в красном платье с ручной вышивкой, представленной в коллекции couture. Звезды российского шоу-бизнеса так же выражают свою любовь к бренду. Алена Воданаева, группа «Серебро» и многие другие появляются на самых модных вечеринках Москвы в платьях «Ve Baby».

Платья из коллекции couture будут также доступны и модницам нашего города. В мультибрендовом магазине «ТРЕТИЙ», в Галерее «Астор», в июне будут представлены эксклюзивные наряды от «Ve Baby». Роскошный, яркий и необычный дизайн, представленный в коллекции, поможет вам подобрать тот самый образ, который сделает вас неповторимой.

“Философия Ve-Baby – это смесь ощущений из далёкого детства и в тоже время, имеющая новые современные черты. Одним словом, мы создаём детскую одежду для взрослых – такую же яркую, нарядную, удобную и качественную. Ve-Baby – марка, созданная для современной женщины, женственной, нежной и жизнерадостной”

Важный день

С наступлением лета многие девушки находятся в поиске нового образа для самого главного события жизни. «Ve Baby» представляет большое количество платьев для любого события вашей жизни. В коллекции couture присутствуют модели, которые изготовлены в единственном экземпляре. Роскошные ткани в сочетании с ручной вышивкой помогут вам почувствовать себя настоящей принцессой на выпускном балу. Легкие кружевные наряды различных цветовых оттенков создают яркий и необычный стиль. И что самое главное – даже в самое жаркое, время года вы будете чувствовать себя комфортно.



г. Ростов-на-Дону,
Department Store «ТРЕТИЙ»,
пр. Буденновский, 49/97,
Галерея «АСТОР»,
тел. 297-59-50



ВОЛЬНЫЙ ХУДОЖНИК

Джина Брук последние десять лет работает личным визажистом Мадонны. В Москве она представила новую линию продуктов Intraseuticals и рассказала нам о пользе beauty-экспериментов

Fashion Collection: Вы известны как автор самых дорогих ресниц в мире – как вам пришла такая идея?

Джина Брук: Действительно, ресницы Diamante, с которыми Мадонна выступала в 2005 году, стали самыми дорогими в мире. Накануне шоу мы делали фотосессию с Мадонной, и я захотела добавить в макияж что-то искрящееся, в стиле диско, который преобладал ее в шоу. Например, бриллиантовые «капли» на ресницах. Ей очень понравилась эта идея, и, обратившись к знакомому ювелиру, я тем же вечером получила уникальные норковые ресницы, украшенные бриллиантами. Потом они придутся по душе многим другим именитым клиенткам.

– Насколько сложно работать со звездами?

– Жизель Бюндхен, Леди Гага, Гвен Стефани – все они довольно требовательны. Но особой взыскательностью отличается все же Мадонна. Когда я делаю ей макияж, по его окончании она всегда крайне тщательно проверяет работу визажиста. И если стрелки на глазах получились не совсем симметричными, на какой-нибудь миллиметр отличаясь друг от друга, она обязательно это заметит!



– Какие тренды в современном make-up на ваш взгляд являются ключевыми?

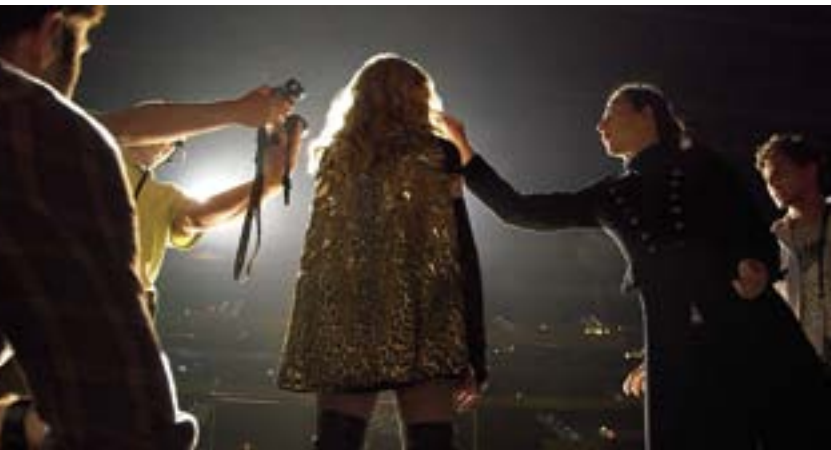
– Не знаю, я ведь не верю в них. Главный тренд – никаких трендов! В макияже не может быть правил, вы носите и делаете то, что вам интересно и нравится. Было бы скучно, если мы все выглядели как клоны. Я рекомендую больше экспериментировать, искать способы самовыражения.

– Как быть, если хочется носить яркую помаду, а работа офисная, с соблюдением строгого делового дресс-кода?

– Ну и что? Раз хочется – значит, сделай и наслаждайся. Красная помада идет всем! Важно подобрать именно «свой» оттенок. Я проводила эксперимент, во время которого десять женщин носили красную помаду в течение недели. Все участницы пережили целый калейдоскоп эмоций и смогли по-новому увидеть себя.

– С чего лучше начинать макияж?

– Самое главное – хорошая кожа. Поэтому уход необходим. В этом отношении прекрасно помогают методики Intraseuticals, которые я активно использую в своей работе. Но я не делаю лиц «под копирку», любой макияж индивидуален. |





ЗДЕСЬ ЗАЖИГАЮТСЯ ЗВЕЗДЫ

Создание правильного сценического имиджа – профессиональная задача специалистов i studio и неотъемлемая часть успеха

У людей творческих профессий: актеров, певцов, представителей шоу-индустрии, свои секреты, как понравиться нам, зрителям. Не каждому ясно, что это результат серьезной работы большой команды стилистов, имидж-консультантов и фотографов. Студия красоты i studio, при участии Long-Awaited и 4 точки, разработала для восходящей звезды сцены безупречный имидж, который раскроет перед ней новые творческие горизонты и секрет любви аудитории.



Имидж Студия **i studio**
ул. Станиславского, 139, тел. 226-95-99
www.istudio1.ru



Rostov Project Star

реклама

• MONTE



CARLO •

Ресторан Реалити шоу

МЕСТО ГДЕ ПОЮТ

Переулок Братский, 21.
Подобности 8 (863) 282-63-36
www.montecarlo.su

Beauty



Dahlia Noir L'Eau – летняя версия знаменитого аромата Dahlia Noir, который креативный директор Givenchy Риккардо Тиши посвятил мистическому цветку - черному георгину

туалетная вода Dahlia Noir l'Eau, **Givenchy**

Погружение в мечту

Для городских трудоголиков, мечтающих о лазурной океанской глади, лимитированные версии парных ароматов Davidoff 2013 года – настоящее спасение. Мужской парфюм Cool Water Man Into The Ocean (1910 руб. за 125 мл) с нотами грейпфрута и базилика сразу погружает в прохладную глубину. С женским цветочно-фруктовым ароматом Cool Water Woman Into The Ocean (1910 руб. за 100 мл.) с нотами мяты и ириса отправляемся на прогулку по прибрежным джунглям.



С летними наборами лимитированных серий Moroccanoil для всех типов волос, упакованными в эксклюзивную дорожную сумочку, дорога к морю не будет долгой

Оттенки удовольствия

Яркое оперение обитателей тропиков вдохновило креативного директора Dior по макияжу Тьена на создание летней коллекции «Райская птица». Тени всевозможных оттенков из пятицветной палитры 374 Blue Lagoon или 434 Peacock распускаются на веках. Золотая пыльца пудры Diorskin Nude Tan Light мерцает на загорелой коже. А ярко-розовая, коралловая и нежно-персиковая помада Dior Addict сразу освежает лицо. Не забудьте положить в ваш чемодан для путешествия на Лазурный Берег четыре бальзама-карандаша, зеленую подводку для глаз и лак ярких тонов. В коллекцию вошел средство и дневной крем в одном флаконе.



Восстановление данных

Компания L'Oréal Paris разработала новую формулу с высокой концентрацией молочной кислоты. Гамма средств Elseve Total Repair Extreme состоит из шампуня (138 руб.), кондиционера (138 руб.), маски (259 руб.) и двойной сыворотки (249 руб.). Все средства не только улучшают внешний вид волос, но и проникают в клетки волосяных волокон, восстанавливая их изнутри, в результате волосы обретают прочность, гладкость и сияние. Безупречное состояние от корней до самых кончиков гарантировано!

Идеальная процедура



ScarLet – аппарат для проведения процедуры радиоволновой фракционной терапии с помощью микроигл (MRF). Уникальная безопасная технология для достижения потрясающих результатов, не зависимо от типа кожи. Идеальная процедура лифтинга – без периода реабилитации! Методика ScarLet запускает восстанавливающие процессы регенерации поврежденной кожи и заставляет ее синтезировать факторы роста здоровых тканей. Теперь и в центре эстетической и пластической хирургии «Ольвия».

Тел.: (863) 294-85-74(71,72,73), 236-35-05
www.olvy.ru

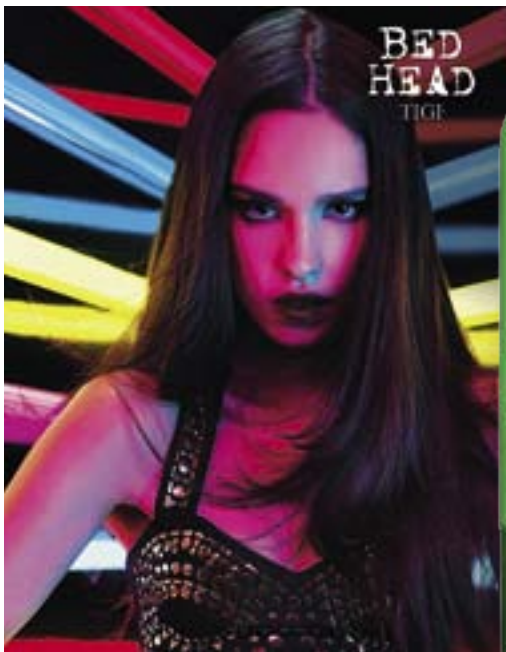
О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Золотой запас

По статистике, при окрашивании 40% женщин выбирают оттенки блонд. Четыре из пяти хотят стать светлее на несколько тонов, сделать мелирование или модное сейчас брондирование с эффектом «выгоревших волос» и более темными корнями. При недостаточном уходе окрашенные в светлые оттенки и обесцвеченные волосы постепенно теряют меланин, становятся пори-

стыми и тусклыми. В помощь блондинкам марка профессиональных средств для волос Matrix выпустила линию Total Results Blonde Care для ухода за окрашенными и натуральными светлыми волосами. В линию входят шампунь, кондиционер и несмываемый спрей-вуаль. Комплексный уход защищает волосы от повреждений и возвращает им мерцающее сияние и блеск.



Неоновый туман

Шампунь и кондиционер TIGI Bed Head для придания блеска, Recharge с ароматом сладкого апельсина, малины и маракуйи и шампунь с кондиционером для укрепления волос Elasticate с нотами розового грейпфрута, черной смородины и нектарина не случайно «оделись» в яркие неоновые флаконы. Новые продукты не только вкусно пахнут, но и обеспечивают дополнительную порцию блеска, силы и эластичности волосам любого типа, заставляя их сиять и под лучами софитов, и под офисными лампами.

Приятного сна

Увлажняющие кремы для лица Kiehl's прославились в начале 1970-х и до сих пор держат марку. В этом году в звездной семье пополнение – интенсивно увлажняющая ночная маска для лица Facial Overnight Hydrating Masque, которая работает, пока вы спите. В ее состав входит экстракт из корней цветка офиопогона японского, восполняющего запас воды в коже и помогающего ей сохранять и накапливать влагу в течение суток.



А роза упала

Словно яркий цветок горят губы цвета фуксии на романтично-бледном лице

Фуксия, ярко-розовый, цвет майской сирени – альтернатива слишком прямолинейному красному, не дающему простора для воображения. Оттенков розового гораздо больше, поэтому найти «свою» помаду сможет девушка с любым цветом глаз и волос. Главный акцент – широкие выразительные брови и без-

упречный светлый тон лица, считает ведущий визажист Chanel в России и странах СНГ Эрнест Мунтаниоль. Первый этап – увлажнение кожи, обязательно нанесите сыворотку и увлажняющий крем под глаза. Еще один секрет: макияж продержится дольше, если до тонального крема нанести матирующий.



Образ не предполагает ярко накрашенных глаз, акцент скорее должен быть на бровях, четко прорисованных и широких. Но прочертить тонкую линию вдоль ресниц и чуть подкрасить их кончики будет не лишним.

- 1. Карандаш-тени для век **Chanel**, 1553 руб.
- 2. Суперлайнер для контура глаз **L'Oreal Paris**, 500 руб.
- 3. Карандаш для глаз **Dolce & Gabbana**, 1000 руб.
- 4. Кисть для теней 214, **Л'Этуаль**, 1099 руб.
- 5. Тушь Diorshow Iconic Overcurl, **Dior**, 1550 руб.
- 6. Водостойкая тушь High Impact, **Clinique**, 1090 руб.



Компактные румяна Cheek Colour Refill, Sienna, **Artistry**, 532 руб. Шелковистые румяна ровно ложатся на кожу

Пудра с оттенком естественного загара Les Beiges, **Chanel**, 2534 руб. Придает коже отдохнувший вид

Тональный уход Le Privilege, Base Traitante, **Rivoli**, цена по запросу.

Многофункциональный защитный крем с оттенком SPF 35, Medium to Dark, **Bobbi Brown**, 1850 руб.



Giles

- 1. Блеск для губ Perfect Kiss, Sweetly Peach, **Avon**, 290 руб.
- 2. Помада для губ Dior Addict, 771, **Dior**, 1380 руб.
- 3. Помада для губ Matte Lipstick, Silly, **M.A.C.** 900 руб.
- 4. Помада для губ Rouge Volupte Shine, 6, **Yves Saint Laurent**, 1690 руб.



Жизнь в красках

Мода на яркие губы возродила тип губной помады, о котором долго не вспоминали. Стойкие матовые покрытия прежнего поколения прямо-таки въедались в кожу и нещадно сушили ее. Новые – не сушат, но Эрнест Мунтаниоль все равно советует перед нанесением помады смягчить губы бальзамом, а спустя несколько минут промокнуть сухой салфеткой. Цвет останется стойким, а усталость кожи от косметики будет минимальной. Чтобы правильно нанести макияж, необходимы тональный флюид на водной основе Vitalumiere Aqua и корректор под глаза и на крылья носа. Контур губ рисуем карандашом в цвет, а помаду наносим при помощи кисточки. Финальный штрих – румяна. Их ни в коем случае не должно быть много, только слегка коснитесь «яблочек» щек кистью с нежно-розовой пудрой. |

текст | Наталья Филиппенко | фото Юлия Астановицкая, архив Fashion Collection

Лаки, на которые
обратят внимание
даже мужчины!



Giorgio

Ваш личный парфюмер

Галерея «АСТОР», пр.Буденновский, 47/97, тел. 297-59-60
www.giorgioparfum.com

Тонкие миры

Роза, японская груша, белый персик, магнолия и ваниль оставляют едва заметный чувственный след, который скажет о вас больше, чем слова



1. Byredo Parfums Парфюмерная вода Bullion. 2. Demeter Naturals Туалетная вода Rose. 3. Custo Barcelona Туалетная вода Glam Star. 4. Kenzo Парфюмерная вода Couleur, Yellow. 5. Calvin Klein Туалетная вода Sheer Beauty, Essence. 6. Giorgio Armani Туалетная вода Acqua di Gioia.



100% Style

парфюмерная вода Féraud Femme, Féraud



Аромат большого города

Создательница коллекции Bond No. 9 – тонкий знаток парфюмерии француженка Лорис Рамэ (Laurice Rahmé)

Впервые в истории парфюмерного искусства музой для создания коллекции ароматов стал... ГОРОД!

Это Нью-Йорк с его ритмом жизни и особой атмосферой никогда не спящего мегаполиса.

Прожив в Нью-Йорке 25 лет, Лорис полюбила этот город, прониклась его атмосферой и подарила ему серию ароматов-мелодий; отзвук мечты, желания, загадки, энергии и духа одной из самых динамичных и неоднозначных столиц XXI столетия.

Нью-Йорк XXI столетия подобен Парижу конца XIX века: та же харизма, тот же волнение, тот же стремительный темп, ощущение зрелости. Как и Париж столетие назад, Нью-Йорк привлекает к себе внимание всего мира; именно здесь решается, что будет модно и каким тенденциям следовать, именно здесь все постоянно меняется; город каждый раз заново открывает себя, а правила устанавливаются лишь затем, чтобы их нарушать.

Все творения парфюмерной коллекции Bond No. 9 уникальны, но все они имеют нечто общее с городом, породившим их – у них есть – характер. Дерзкие и игривые, эксцентричные и романтичные – они многогранны, как сам Нью-Йорк! В каждом аромате отражены настроения и оттенки разных районов города и всего Манхэттена в целом.

Каждый аромат Bond No.9 уникален, а в целом все они имеют нечто общее с городом, породившим их – у них есть характер. От самых дерзких (а некоторые из них очень смелые) до игривых и эксцентричных – все они передают смелость и решимость, присущую бескомпромиссному духу этого грандиозного города, где в невероятном темпе, как в калейдоскопе, живут и работают люди. Их не переубедить: именно в этом городе надо быть... именно этот аромат носить.

Все ароматы спрятаны во флаконы-звезды. Их много и они такие разные, как и сам Нью-Йорк. Но в каждом аромате отражены настроения и оттенки разных районов города и всего Манхэттена в целом.



Галерея «АСТОР», пр.Буденновский, 47/97, тел. 297-59-60
ТРК «Мегацентр Горизонт», пр. М.Нагибина, 32/2, тел. 272-54-72
www.giorgioparfum.com

БЕЗУПРЕЧНЫЕ ФОРМЫ К ПЛЯЖНОМУ СЕЗОНУ

реклама



Николай Бяков, пластический хирург, главный врач центра пластической и эстетической хирургии «Ольвия». Победитель национального конкурса «Лучшие медицинские учреждения РФ 2012 года» в номинации «Лучший врач-пластический хирург»*.

Малоинвазивные операции не требуют длительного периода восстановления.

Буквально через месяц можно смело отправляться на отдых и не удивляться тому, что на пляже вам восхищенно оборачиваются вслед.

Теплые лучи летнего солнышка неизменно наводят на мысли об отпуске и о том, «как я буду выглядеть на пляже». На вопросы тех, кто мечтает блистать в летнем сезоне, отвечает Николай Бяков, главный хирург клиники «Ольвия»

Если грудь потеряла форму, если вы недовольны ее размером – нет причин мириться с этими недостатками. Сверхмягкие импланты таких известных марок, как McGan, Arion и Mentor, не «контурят» – то есть, не проступают очертаниями, отличными от физиологических, сквозь кожу, а сама грудь на ощупь неотличима от натуральной. Благодаря нашей авторской методике швов, о факте операции, не возможно будет догадаться! Более того, после операции на груди можно планировать беременность и кормить ребенка, не опасаясь за здоровье и не переживая о том, что полученная форма снова будет утрачена. Комплексный подход к коррекции лица и фигуры позволяет всего за одну операцию решить сразу несколько проблем. Эндоскопическая абдоминопластика быстро и безопасно вернет упругий животик. Методика этой операции позволяет избавиться

от нарушения пропорции передней брюшной стенки. Пластику живота можно сочетать с липосакцией для того, чтобы достигнуть оптимального лечебного и эстетического эффекта. Техническое оснащение клиники «Ольвия» позволяет производить разные виды липосакции. Лазерная, предназначенная для небольших участков тела, самая простая операция, позволяющая быстро вернуться к привычному образу жизни. Вибрационная липосакция – с ее помощью мы избавляем пациента от больших объемов жира, причем, благодаря уникальной технике, которую мы используем, реабилитационный период сведен к минимуму. Ультразвуковая липосакция позволяет работать на участках тела, где кожа потеряла свою упругость. Убирая излишки жировых отложений, мы одновременно можем улучшить ее внешний вид. И – классическая липосакция, с которой начинали все клиники.

Не готовы к операции? Сочетанные элитные технологии омоложения лица возвратят молодость и красоту без разрезов, боли и наркоза. Безоперационный нитевой лифтинг с мгновенным эффектом и радиочастотное биоармирование, восстанавливающее эластичность и тургор кожи, плазмолифтинг с PRP-технологией армирования. Эндоскопический лифтинг лица и шеи, SMAS-лифтинг и ХJ-лифтинг. А также – все виды шлифовок кожи: механическая, радиочастотная, пескоструйная, лазерное фракционное омоложение кожи лица, шеи и декольте, шлифовка «выходного дня».

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ТОП-5 ГОРЯЧИХ ПРОЦЕДУР ЛЕТА

ЛЕТО – ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОДАРИТЬ СЕБЕ ИДЕАЛЬНОЕ ЛИЦО И ТЕЛО, О КОТОРЫХ ВСЕГДА МЕЧТАЛИ. НЕ СТОИТ ТЕРЗАТЬ СЕБЯ СОМНЕНИЯМИ – ОБРАТИТЕСЬ ЗА ПОМОЩЬЮ К СПЕЦИАЛИСТАМ. БУДЬТЕ КРАСИВЫ И СЧАСТЛИВЫ!

УСТРАНЯЕМ НЕСОВЕРШЕНСТВА БЫСТРО, ЭФФЕКТИВНО И НАДОЛГО!

Технологии клеточного омоложения.

- Омоложение лица и тела стволовыми клетками, выделенными из собственной жировой ткани;
- PRP (Platelet-Rich-Plasma) терапия – инъекционное введение в проблемные участки биоактивного концентрата, который помогает коже «вспомнить» молодые годы и, используя внутренние резервы, начинает «перепрограммирование» процессов на прежний, биологически-молодой функциональный уровень. Кожа приобретает тонус и эластичность, разглаживаются морщины. **Эффект сохраняется долгое время и усиливается** за счет поступательного восстановления естественных физиологических процессов в коже.

РЕЗУЛЬТАТ ЗАМЕТЕН СРАЗУ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ!

Революционные методы армирования с помощью полностью рассасывающихся бионитей (APTOS Excellence Visage, нанонити, 3D-мезонити).

Эти методики помогают избавиться от таких проблем, как «опустившиеся» брови, «брыли», нечеткий овал лица, «кольца возраста» на шее, дряблая кожа на лице, животе, ягодицах, ярко выраженные носо-губные складки, морщины на лбу и вокруг глаз. В состав нитей входит L-молочная кислота, обеспечивающая дополнительный омолаживающий эффект. Кожа подтягивается, становится упругой и гладкой. **Результат заметен сразу после проведения процедуры!** Со временем эффект усиливается и сохраняется до двух лет.

Увеличение губ с помощью омолаживающих филлеров Филлер Glytone –

3D моделирование лица.

Инъекции препаратов, содержащих естественный компонент соединительной ткани организма (Radiesse, Voluma, Glytone, Surgiderm, Juvederm или плазмофиллинг) – это красота на кончике иглы. Эти препараты обладают уникальной способностью впитывать большое количество влаги и воссоздавать объем тканей, усиливать защитные функции клеток. Методика позволяет моделировать скулы, губы, подбородок, гармонизируя пропорции.

Результат – мгновенный и впечатляющий. Черты лица обретают желаемую яркость и соблазнительность.

инно вационный препарат обладает антиоксидантным эффектом и стимулирует метаболические процессы в дерме и эпидермисе. **Результат процедуры** – молодые, красивые, чувственные губы.

ScarLet.

ScarLet – аппарат для проведения процедуры радиоволновой фракционной терапии с помощью микроигл (MRF). Уникальная безопасная технология для достижения потрясающих результатов, не зависимо от типа кожи. Идеальная процедура лифтинга – без периода реабилитации! Методика ScarLet запускает восстанавливающие процессы регенерации поврежденной кожи и заставляет ее синтезировать факторы роста здоровых тканей.



Мария Бякова, врач дермато-косметолог центра пластической и эстетической хирургии «Ольвия». Победитель национального конкурса «Лучшие медицинские учреждения РФ 2012 года» в номинации «Лучший врач дерматокосметолог».

Комплекс процедур, направленных на стройность фигуры:

- криолиполиз – удаление жировых отложений от 20 до 40 % с помощью холода за один сеанс. Это бесспорный – хит весны;
- ультразвуковая вакуумная кавитация, позволяющая потерять в объеме талии 4-6 см за одну процедуру;
- быстрый липолиз – уменьшение объема и подтяжка кожи за счет воздействия ультразвука и вакуума;
- i-lipo – инновационный способ быстрого устранения жировых отложений за счет холодного лазера позволяет быстро похудеть на 2-3 размера!



ЦЕНТР ПЛАСТИЧЕСКОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

ОЛЬВИЯ

Центр эстетической и пластической хирургии «Ольвия»:
г. Ростов-на-Дону, ул. Писательская, 65/5 (угол с пр. Силикатным, р-н Текучевского моста),
тел.: (863) 236-35-05,
294-85-71 (72,73,74);
г. Шахты, «Территория Красоты»,
пр. Карла Маркса, 73,
тел.: 8-903-460-17-88
www.olvya.ru,
www.mariabyakova.ru



ул. Герасименко, 5

245 66 77

www.worldclass-rostov.ru

World Class

СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1

ЛЕТО В ПОДАРОК

с 1 июня по 30 июня 2013 года*

* На покупку годовой клубной карты с 1 июня по 30 июня 2013 года действует специальное предложение. Узнайте подробную информацию по телефону: (863) 245-66-77

Lifestyle

*Престижные
фестивали, модные
места и новинки
высокой кухни:
все актуальные
тренды летнего
сезона*



Джаз на траве

«Усадьба Jazz» – крупнейший в России фестиваль под открытым небом, где исполняют джаз и блюз лучшие музыканты, в этом году отмечает десятилетний юбилей. Гостей ждут новые форматы выступлений, множество приглашенных артистов, а также проекты крупнейших джазовых фестивалей в мире.

*Усадьба Архангельское,
Московская обл., Красногорский р-н*



Парижский шик

Элен Мартини, хозяйка 17 парижских кабаре, выставляет на торги уникальную коллекцию произведений Эрте, созданных в 1920–1980-е годы. На трех аукционных сессиях будут распродаваться около тысячи рисунков. Гений ар деко, модный иллюстратор, автор изысканных платьев работал и дружил с Мартини долгие годы. Все рисунки достались ей непосредственно из рук самого художника.

*Drouot Richelieu, 9, rue
Drouot, Париж*



Ученье – свет

На выставке, стратегическим партнером которой является Росбанк, представлено фотографическое наследие Всеволода Тарасевича, фотографа Агентства печати «Новости». Серии стильных и глубоко человеческих работ, созданных по заказу редакции пропагандистского журнала Soviet Life, посвящены советским научным учреждениям 1960–1970-х годов.

*Мультимедиа Арт Музей,
ул. Остоженка, д. 16*

Рождение классики

В программу юбилейного концерта Государственной Академической Симфонической капеллы под управлением Валерия Полянского «Верди-гала», посвященного двухсотлетию со дня рождения композитора, входят знаменитые арии, дуэты, симфонические и хоровые фрагменты из опер.

*Концертный зал им. П. И. Чайковского,
Триумфальная пл., д. 4/31*

Открытая книга

Московский Международный Открытый Книжный фестиваль традиционно посвящен пяти темам – книги, музыка, кино, выставки и дети. Насыщенная программа включает более двухсот культурных мероприятий, посвященных современной литературе, среди которых каждый посетитель может выбрать что-то интересное для себя.

ЦДХ, ул. Крымский Вал, д. 10



Мировой дух

На время летних концертов во дворце Кусково установят трехмануальный электронный орган Viscount Jubilate 332, на котором можно исполнять произведения от эпохи барокко до XX века. Органные сочинения Баха будут звучать в окружении музыки итальянских, французских и русских композиторов, и «король инструментов» продемонстрирует все богатство своей звуковой палитры.

*Музей керамики
и Усадьба Кусково
XVIII века,
ул. Юности, д. 2*



Благородный спорт

В июле состоится главное событие в мире российского гольфа – M2M Russian Open 2013. Турнир, призовой фонд которого составляет €1 000 000, соберет лучших гольфистов мира и знаменитостей, играющих в гольф.

*Целевое Гольф и Поло Клуб,
Московская обл., Дмитровский р-н*



ПСИХОЛОГИ
РЕКОМЕНДУЮТ ПЕТЬ
В КЛУБЕ «ГОЛОС»
ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ
В НЕДЕЛЮ.

Домашние
вечеринки,
конечно
хорошо, но...

Семашко, 114
2500102
www.golos-karaoke.ru



Великий Гэтсби

Одновременно с премьерой в Каннах закрытый показ фильма «Великий Гэтсби» База Лурмана состоялся в рамках фестиваля «Черешневый лес» в Москве

15 мая, в день официального релиза картины, в кинозале ГУМа собрался весь московский бомонд. Так же, как в Каннах, звезды проходили по красной ковровой дорожке под вспышками фотокамер.

Известный режиссер, звездный состав актеров – все это обеспечило громкий успех картине, ставшей едва ли не самым ожидаемым событием в мире кинематографа. «Для кого-то, как и для меня, это история любви, о новой Америке, новом мире, который дает возможность каждому изменить свою жизнь вне зависимости от происхождения», – говорит Леонардо Ди Каприо, исполнивший главную роль в фильме, в котором атмосфера эпохи просперити и сухого закона показана через призму докризисной Америки «эпохи нулевых». Героев одевали супруга Лурмана Кэтрин Мартин, ранее получив-

шая два «Оскара» как художник по костюмам, и Миучча Прада. (Лурман и Prada уже работали вместе – режиссер предложил итальянскому дому создать гардероб для Ди Каприо в фильме «Ромео + Джульетта» 1996 года.)

Значительная часть из более чем 500 мужских костюмов была создана по мотивам архивных моделей компании Brooks Brothers, взявшей на себя их изготовление. К мировой премьере было приурочено появление новой мужской коллекции, созданной Brooks Brothers по мотивам фильма. Желающие окунуться в атмосферу произведений Фрэнсиса Скотта Фицджеральда могут приобрести вещи, которые пришлись бы по вкусу его персонажам, модникам «эры джаза». Их провокационная элегантность за прошедшие годы не уменьшилась, а, наоборот, стала более яркой. |



текст | Евгения Анисеева || фото | архив Fashion Collection



ПСИХОЛОГИ
РЕКОМЕНДУЮТ ПЕТЬ
В КЛУБЕ «ГОЛОС»
ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ
В НЕДЕЛЮ.

Семашко, 114

250 01 02

www.golos-karaoke.ru

...лучше петь с друзьями в
«ГОЛОСЕ»



Звездные Канны

Знаменитости на красной ковровой дорожке, гости фестиваля и даже случайные туристы на пляжах Ривьеры выглядят как герои нескончаемой модной фотосессии. Но правит бал все-таки кино: здесь показывают то, что завтра будет владеть умами и сердцами зрителей всего мира

Феликс Михайлов
режиссер, продюсер

Описать ощущения в момент пребывания на дорожке сложно: ты небожитель! У меня оказался билет, ведущий в начало дорожки, где можно пройти через строй всех фотографов, подобно мировым звездам. За спиной останавливаются дорогие лимузины, из которых выпархивают София Коппола, Моника Беллуччи... И ты становишься одним из них!



Смокинг или вечернее платье: без них поездка на Каннский фестиваль, мечта всех кинематографистов, не имеет смысла. Стильный смокинг с правильными туфлями и хорошо подобранные аксессуары – пожалуй, главное на этом мероприятии для гостей-мужчин.

Что касается русских в Каннах, их можно разделить на несколько категорий. Первая из них – небольшая группа людей, имеющих отношение к картинам из фестивальной программы, избранники судьбы, признанные мастерами мирового уровня, такие как Михалков, Звягинцев и Сокуров. К второй категории можно отнести тех, кто год от года официально представляет миру российский кинематограф, не забывая дважды в день понежиться на пляже.

Третья – это обладатели специальных приглашений на лучшие вечеринки и кинопоказы.

Они блистают на красной дорожке белоснежными рубашками смокингов и платьями от российских дизайнеров, а в свободное время собираются в укромных уголках для игры в петанк. Павел Лунгин, Артемий Троицкий и Алекс Дубас однажды устроили «историческую реконструкцию» знаменитой игры Ива Монтана и Мориса Шевалье с мэром Канн на радость случайным прохожим.

Наконец, к четвертой категории относятся русские жители Канн, которые снисходительно общаются с соотечественниками, посетившими их тихую гавань. При этом каждый представитель российской делегации уверен, что именно его присутствие в этом году сделало киносмотр настолько ярким и интересным. Такова еще одна особенность фестиваля: каждого, кто оказался рядом, он делает звездой! |

РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ

АВЕРОВ

КОМПЛЕКС

**ВЗРОСЛЫМ
РЕСТОРАН,
ДЮБЧАМЫМ
ДЕТЯМ**

НАМ

10
лет!



Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. ЛЕВОБЕРЕЖНАЯ, 16, Т. 248-57-57

НОВОСТИ ХОРОШЕЙ РЕСТОРАННОЙ КОМПАНИИ. ИЮНЬ 2013



БОЛЬШОЙ БУРГЕР

В гриль-ресторане «Нью-Йорк» можно попробовать бургеры из нежной мраморной говядины со свежими овощами, оригинальными соусами и хрустящим картофелем фри.

СТЕЙК—МОДНЫЙ ШАШЛЫК

Стейки из мраморной говядины считаются лучшим в мире. Сочное, нежное мясо тает во рту, доставляя ни с чем не сравнимое гастрономическое удовольствие. В гриль-ресторане «Нью-Йорк» можно попробовать стейки из астралийских бычков премиальных пород со степенью мраморности 2-5.



*Антон Козура,
бренд-шеф
гриль-ресторана «Нью-Йорк»*



1.5 кг



АВСТРАЛИЙСКАЯ ШКАЛА МРАМОРНОСТИ МЯСА



СЛОВО БОССОВ



*Роман Панченко и Вадим Кисляк,
совладельцы компании
«Хорошие рестораны»*

Лето особая пора. Новые вкусы, впечатления и приключения! В июне в Хороших ресторанах можно будет много что посмотреть и попробовать. Надеемся, что вам будет интересно и вкусно!

CHERRY*
MINT JULEP



FRUIT*
ICE TEA



ICE CREAM*
COFFEE



BLACK*
NUT



*Кирилл Олегович
шеф-бармен,
компании
«Хорошие рестораны»*

ЕСТЬ
ЗАМЕЧАНИЯ?

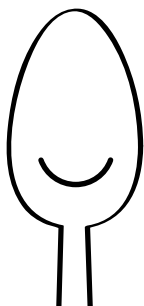
ПОЗВОНИТЕ-
ИСПРАВИМ!

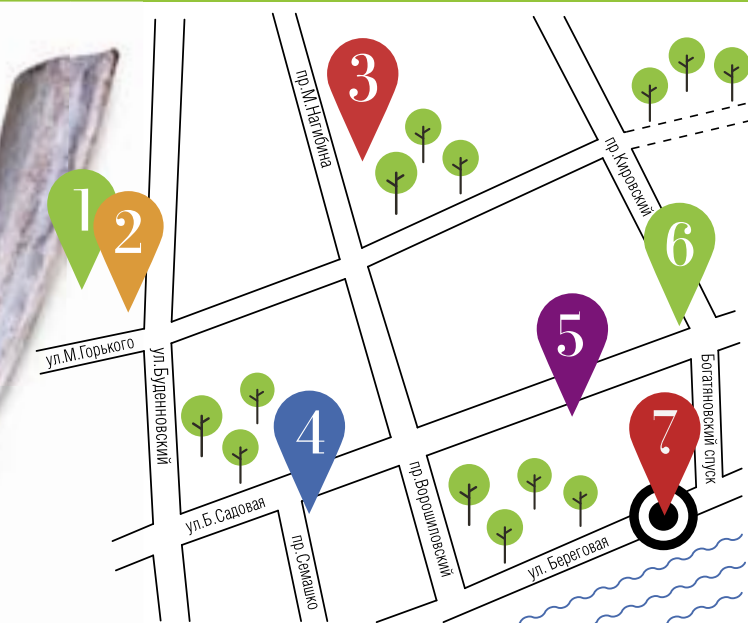
Служба сервиса компании
«Хорошие рестораны»:
+7 (928) 226 16 44

КОКТЕЙЛИ

Новые коктейли гриль-ресторана «Нью-Йорк» насыщены ярким вкусом сочных ягод и фруктов. В карте есть кофейные напитки, идеально подходящие для утра, и авторские коктейли от бартендеров.

*хорошие новости, стандарты мраморности мяса Австралии, «Феймос», гриль-ресторан «Нью-Йорк», ресторан&лаунж Пирс, прощай пятница, знаменитая ночь, вишневый мятный джулеп, фруктовый холодный чай, холодный кофе, черный орех





 Famous ресторан Галерея «Астор», 1 этаж, Пр. Буденновский, 49/97. Тел.: 297 59 61	 Mezon • ресторан • Галерея «Астор», 2 этаж, пр. Буденновский, 49/97. Тел.: 297 59 81
 Гайд Парк ресторан ТРК «Мегацентр Горизонт», пр. Нагибина, 32 в. Тел.: 272 51 58	 БЕЛЛУЧЧИ любимого итальянской ресторана Ул. Б. Садовая, 122 а. Тел.: 300 92 18
 NEW YORK grill restaurant Ул. Б. Садовая/ пр. Кировский. Тел.: 266 56 66	 оранж кофе г. Новочеркасск, ул. Московская, 1/90, тел.: 8 (8635) 22 48 42
 www.vk.com/goodrestaurants	 www.facebook.com/goodrestaurants.ru
 www.instagram.com/goodrestaurants	

АФИША МЕРОПРИЯТИЙ ИЮНЯ ВО ВСЕХ ЗАВЕДЕНИЯХ

FRIDAY LEAVE

где «NEW YORK»
 когда КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ

Вечеринка в преддверии выходных с модными DJ-сетами и отличными коктейлями.

FAMOUS NIGHT

где «FAMOUS»
 когда КАЖДУЮ СУББОТУ

Бесшабашная коктейльная вечеринка с танцами и коктейлями.

ГРИЛЬ-СЕТ

где «БЕЛЛУЧЧИ»
 когда ПЯТНИЦА И СУББОТА

Каждые выходные с 19:00 до 21:00 на летней площадке ресторана шеф-повар готовит мясо и рыбу на гриле.

BENVENUTO!

«ZDU TEBIA NA LETNEY PLOSHADKA!»



С приходом тепла вокруг ресторана «Беллуччи» появилась большая терраса в окружении зелени с обязательными атрибутами отдыха в городе летом: тенты, легкая музыка, летнее меню от бренд-шефа Фабрицио Фатуччи.

УЗБЕКИ ПРИЕХАЛИ

На летней площадке ресторан&лаунж «Пирс» есть большая открытая кухня с казаном, мангалом и тандыром, где готовятся национальные блюда Узбекистана: шурпа с бараниной, пряный лагман, наваристый плов, сочный шашлык. В течение дня по ресторану разносятся фантастические запахи плова, лепешек и шурпы.



Алишер Нематов,
 шеф-повар
 ресторан&лаунж «Пирс»

Summer notes*



Ожерелье
из жемчуга
Южных морей
Mikimoto Akoya

Перламутровые личности

Каждая нитка культивированного жемчуга Микимото является предметом искусства из загадочных недр моря

Путешествие начинается с процесса тщательного отбора. Только лучшие 5% от всего культивированного жемчуга в мире удовлетворяют стандартам качества Микимото.

Каждая прекрасная жемчужина оценивается индивидуально в северном утреннем свете, при наиболее ровном дневном освещении. Естественный свет открывает «личность» жемчужины.

Так как не бывает двух похожих жемчужин, их сортировка требует особого внимания.

Опытные эксперты компании оценивают каждую жемчужину, обращаясь к каждой жемчужине сотни раз, для того, чтобы удовлетворить строгим требованиям Микимото.

Самый верхний слой перламутра жемчужины похож на «кожу». Он должен быть сложным и с множеством тонов, при этом он должен иметь общую консистенцию, указывающую на то, что он натуральный и удивительный. Сортировщик внимательно совмещает жемчужины, которые обладают одинаковыми качествами, в поиске одинакового тона, создающего гармонию.

После сортировки жемчужины просверливаются с большой осторожностью и точностью. Талантливые художники Микимото выбирают достаточное количество гармонично-совместимых драгоценных камней для создания одного ожерелья. Только тогда, используя тончайшую шелковую нить, нитка связывается опытной рукой. Индивидуальные узелки между каждой из жемчужин предохраняют драгоценные камни от стирания и потери.

Отличительная застежка, подвеска с логотипом в виде буквы «М» и круга дополняют дизайн и являются гарантией настоящего качества Микимото.

Украсьте себя изделиями Микимото и позвольте драгоценностям моря нашептывать вам свои секреты.

**«18КАРАТ. «Предметы роскоши»», пр-т Чехова, 35/30,
тел. +7 (863) 250-11-11.**

Под знаком Rado

Великолепные часы из коллекции HyperChrome демонстрируют последние достижения

Для компании Rado high-tech керамика, впервые использованная в 1980-х, стала визитной карточкой и лицом бренда. Чтобы создать часы, сердце которых работает в ритме жизни 21 века, в новой коллекции Rado HyperChrome была использована комбинация этого динамичного материала со сталью. Особенностью моделей является монолитный корпус из high-tech керамики, который в сочетании с полностью керамическим браслетом, создает непревзойденный комфорт при ношении.

Утонченный белый хронограф Rado HyperChrome, диаметр корпуса которого составляет всего 36 мм, добавляет новой коллекции особый шарм. Дизайн часов гармонично сочетает белый цвет и элементы золотого цвета, выполненные из стали с PVD-покрытием. Часы бесконечно женственны, но в то же время абсолютно точны, благодаря использованию в них швейцарского автоматического механизма.

Взглянув на часы сверху, можно залюбоваться их поразительной формой, их белоснежностью и одновременно, даже при незначительном их наклоне, можно увидеть манящее золотое мерцание, исходящее от металлических элементов. Технологичный материал и идеальная составляющая механизма обеспечивают долговечность этим часам

Они будут одинаково уместны как для выхода в свет, так и на спортивном мероприятии, а их стиль и дизайн определяют индивидуальность их обладателя.

**«18КАРАТ. Часы и аксессуары»,
ул. Большая Садовая, 111, тел. (863) 250-66-22;
ТРК «Мегацентр Горизонт», премиум-зона,
пр-т им. М.Нагибина, 32/2, тел.: +7 (863) 272-53-60, 272-53-40**



Часы
Rado HyperChrome
Automatic
112 200 руб.

* Летние заметки



Модницы и гурманы, встречаемся в Испании!

О красоте природы и огромном количестве культурных достопримечательностей Пиренейского полуострова сказано немало

Модницы будут в восторге, шопинг в Испании – настоящее удовольствие для туриста.

Пройтись по тенистым улочкам, заглянуть в парочку семейных лавок, где всегда встречают с радостью и гостеприимством, вдохнуть ароматы экзотических фруктов и свежих морепродуктов на рынках. В Испании можно купить одежду известных брендов и массу специфических вещей в качестве подарков друзьям и родным – от испанских гитар до плетеных корзиночек и туфель фламенко.

Гурманы со всех стран приезжают сюда отведать блюда местной кухни и изумительные вина, которые делаются практически повсеместно. Существуют даже специальные винно-гастрономические туры. Путешественникам предлагаются ужины в лучших заведениях, славящихся оригинальными блюдами, устраиваются дегустации в местных винодельнях.

В основе испанской кухни лежит «средиземноморская диета», включающая овощи, фрукты и рыбу в изобилии, но приезжие сразу замечают, что жесткую конкуренцию дарам моря составляют блюда из свинины.

Пляжи Испании – идеальное место для занятий водными видами спорта, такими как водные мотоциклы или парусные катамараны. А развитая пляжная инфраструктура позволяет отдыхать у моря с максимальным комфортом.

«Восторг Путешествий» HotPut.ru
ул. Московская, 58а, тел. +7 (863) 240-20-00

fashion coLLection

ВХОД ТОЛЬКО С ДЕТЬМИ

При выборе идеального места для семейного отдыха, особенно важно уделить внимание маленьким членам семьи

Мы рады предложить Вам посетить замечательный немецкий ресторан на левом берегу Дона.

Ведь «Аверон» – это один из самых популярных ресторанов города Ростова-на-Дону с великолепной кухней, дружелюбной атмосферой и живописными интерьерами; это место, где попадаешь в сказочный детский городок. Игровая зона, горки, батут, велосипеды, самокаты, качели, танцевальная и спортивная площадки – все эти удовольствия специально созданы для юных гостей с учетом их возраста и предпочтений. Есть детское меню. Бережная забота нянечек, веселые аниматоры, клоуны и сказочные персонажи сделают любой детский праздник незабываемым, а Вам позволят приятно провести время без лишних хлопот.

Ресторанно-гостиничный комплекс «Аверон»
г. Ростов-на-Дону, ул. Левобережная, 16
тел. +7(863) 248-57-57



ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ МИНИМАЛИЗМ

Краткость – сестра таланта, а вы как думаете?

NIKOLE OLIVIER – семейная фирма, основанная в городе Лионе более 30 лет назад, занимает престижное место на международном рынке. В течение нескольких лет работала по лицензии известных марок таких, как Даниель Гектор, Нина Риччи, Пьер Карден, Клуб Медитерране, что позволило завоевать прочную репутацию креативного производителя и в 1996 году вернуться к своему первоначальному делу: изготовлению купальников и пляжных ансамблей для женщин под своей собственной маркой.

Коллекции NIKOLE OLIVIER – это дизайнерские дерзкие купальники, дополненные богатыми аксессуарами. Ткани, используемые в производстве, изготавливаются из высокотехнологичной синтетической основы, позволяющей «выходить сухой из воды»: ткань практически не впитывает влагу и одновременно позволяет коже дышать.

Все модели максимально открытые, но разнообразие форм бюстов и трусов предлагает выбор купальных костюмов не только в соответствии с вашими предпочтениями, но и превосходит их. Купальник NIKOLE OLIVIER подходит для смелых женщин, обо всем остальном позаботились опытные технологи.

Магазин «КУПАЛЬНИКИ КРУГЛЫЙ ГОД»

ТЦ «Вертол Сити», пр. Нагибина, 30 м.232, тел.: 292-41-13

ТЦ «Континенталь», пр. Буденновский, 42, м.33, тел.: 246-60-14

ЦУМ, 3-й этаж, вход с пр.Буденновский, тел.: 269-63-60



Купальник
NIKOLE OLIVIER,
11 950 руб.

ПОД ЗАЩИТОЙ ТОТЕМА

Профессионалы тщательно предусмотрели все нюансы

PAIN de SUCRE в начале своей деятельности в 1983 году занималась только пошивом женской одежды прет-а-порте, накапливала опыт в производстве купальников и постепенно, 12 лет назад, перешла полностью на пошив купальников, пляжной одежды и аксессуаров.

Коллекция 2013 года PAIN de SUCRE имеет ярко узнаваемое «лицо», создает образ молодой динамичной, активной стильной женщины.

Широкий ассортимент пляжной одежды: юбки, брюки, туники, топы, платья и пляжные аксессуары: сумки, корзиночки, очки, рюкзаки логично дополняют акцентированный образ.

Профессионалы тщательно предусмотрели все технологические нюансы. Например: туника коллекции 2013 года с актуальными рисунком чувственных цветов и змеиной кожи создана из легкой сетчатой ткани, создающей умеренно-защитный эффект от солнечных лучей и позволяющей коже дышать при любых условиях.

В тунике PAIN de SUCRE вы будете чувствовать себя роскошной звездой под надежной охраной от излишних солнечных папарацци.

Магазин «КУПАЛЬНИКИ КРУГЛЫЙ ГОД»

ТЦ «Вертол Сити», пр. Нагибина, 30 м.232, тел.: 292-41-13

ТЦ «Континенталь», пр. Буденновский, 42, м.33, тел.: 246-60-14

ЦУМ, 3-й этаж, вход с пр.Буденновский, тел.: 269-63-60

Туника
PAIN de SUCRE,
8 650 руб.



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА НА ОСНОВЕ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК ЛОТОСА

Уникальная ухаживающая косметика премиум-класса Нуо Уеоп для ежедневного ухода насыщает кожу всеми необходимыми питательными веществами, восстанавливая гармонию и баланс

Использование стволовых клеток Лотоса и традиционные восточные рецепты изготовления косметики позволяют добиться потрясающих результатов, возвращая эластичность, упругость и улучшая цвет лица.

Порядок применения:

ТОНИК → ЭМУЛЬСИЯ → КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ → КРЕМ

Преимущества:

- Средства успешно совмещают последние научные разработки в области стволовых клеток и традиционные восточные рецепты изготовления косметики.

- Эксклюзивная формула включает в себя более 100 видов ценных лечебных растений. Такой комплекс растительных экстрактов обеспечивает повышение общего тонуса кожи, бережное увлажнение и смягчение.

- Легкая и нежная текстура обеспечивает максимальный комфорт при нанесении и хорошую впитываемость.

- Обладает изысканным ароматом трав и цветов.

Уникальная косметика по уходу за лицом, телом и средства для чистоты Вашего дома из Японии и Южной Кореи магазин «ЯПОНСКАЯ ЛАВКА»

г. Ростов-на-Дону, Коммунистический просп., 32 (главный вход в универсам «Перекресток») тел.: 8(918)558-94-53

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 124 магазин «Мегуми» (рядом с кинотеатром «Ростов») тел.: 8(918)558-85-74

г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, 151 (ТК «Военвед») тел.: 8(918)558-87-05



Носочки Sosu – полноценный педикюр в домашних условиях!

Японские носочки Sosu-новинка, способная в домашних условиях избавить от большинства проблем, связанных с сухостью и ороговением кожи стоп

Вы просто надеваете носочки на 1 час, ополаскиваете ноги в теплой воде, и через 3-7 дней начнется обновление кожи!

Основными составляющими активного вещества носочков являются натуральные компоненты: молочная кислота и растительные экстракты, которые оказывают благоприятное воздействие, мягко и бережно отшелушивают омертвевшие клетки кожи на всех проблемных участках: стопы, пятки, кутикула. Sosu является инновационным продуктом по уходу за ногами.

Особенности Носочков Sosu:

- Удивительное преображение ног без похода в педикюрный салон и без механических вмешательств.
- Стимуляция обменных процессов и повышение жизнеспособности клеток.
- Регулирование деятельности потовых и сальных желез.
- Противоотечное и противовоспалительное действие.
- Устранение трещин, натоптышей и мозолей.
- Замедление процессов старения кожи.
- Противогрибковый эффект.
- 3 аромата: мята, роза, лаванда.
- Эффект сохраняется на 2-3 месяца.
- 2 пары в одной упаковке.

Уникальная косметика по уходу за лицом, телом и средства для чистоты Вашего дома из Японии и Южной Кореи магазин «ЯПОНСКАЯ ЛАВКА»

г. Ростов-на-Дону, Коммунистический просп., 32 (главный вход в универсам «Перекресток») тел.: 8(918)558-94-53

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 124 магазин «Мегуми» (рядом с кинотеатром «Ростов») тел.: 8(918)558-85-74

г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, 151 (ТК «Военвед») тел.: 8(918)558-87-05

Испанский эликсир жизни и не только...

Оливковое масло – гурманы восхищаются его великолепным вкусом, а врачи восхваляют его целебные свойства

В странах Средиземноморья оливковое масло уважительно называют «Эликсиром жизни». Самым полезным считается оливковое масло первого холодного отжима (extra virgin), которое не подвергалось термической обработке.

Качественное растительное масло одно из самых вкусных на свете, и один из самых важных ингредиентов для соусов, салатных заправок и майонеза. Чтобы познакомиться с маслом лучше, стоит поэкспериментировать с маслами из разных сортов: Píscal, Royal, Lechín, Arbequina, Hojiblanca. Все они обладают не только разным вкусом, но и разным характером.

Уникальное масло дикой оливы Acebuchina поразит своим вкусом, составом и свойствами. Его уникальность обусловлена самой природой: дерево Acebuchina растет и достигает полной зрелости чрезвычайно медленно, начиная плодоносить только через 70 лет. Все это время дерево вбирает в себя удивительную силу и накапливает многие ценные компоненты, благодаря этому масло Acebuchina превосходит обычное оливковое по своим целебным свойствам. Масло легкое, прозрачное, имеет мягкий сливочный вкус и изумительный свежий аромат с приятным фруктовым оттенком. Помимо популярности в национальной кухне Испании, масло Acebuchina достаточно известно в лечебной косметологии как прекрасное средство для ухода за телом и улучшения состояния кожи. При регулярном добавлении Acebuchina к пищевому рациону и наружном применении, это масло действует на кожу как питательный бальзам.

Легендарный Авиценна считал оливки лекарством почти от всех болезней. Знаменитый врач был не так уж неправ, ведь эти плоды удивительно полезны для нашего организма. В оливках много витаминов группы А, В, D, Е. Оливки помогают нейтрализовать любые токсичные для организма вещества.

Оливки это прекрасное дополнение к любому столу, они выступают и как самостоятельное блюдо, и как дополнение к салатам, мясным, рыбным, горячим блюдам.

Оливковый деликатес – это фаршированные оливки, их разнообразие поражает воображение: с миндалем, чесноком, огурцом, лимоном, острым, сладким, жареным перцем.

Маринованные, вяленые, квашеные, фаршированные оливки – как удержаться и не попробовать их?

Магазин Oliva приглашает Вас продегустировать оливковое масло и оливки, почувствовать непревзойденный вкус вяленых томатов, грибов, перца в оливковом масле и оценить разнообразие бальзамических укусов и кремов..

Магазин OLIVA,
г. Ростов-на-Дону,
ул. Социалистическая, 75,
тел.: 240-80-47.
Интернет-магазин:
www.oliva-extra.ru



Масло дикой оливы Acebuchina, 500 мл 2 000 руб.



Оливки Partidas de la abuela, 1 кг 1 100 руб.



Будь в тренде – инвестируй

Trade Investment Company GFI поможет Вам грамотно инвестировать свои средства и обрести финансовую независимость в условиях постоянных волнений на мировых рынках и смело смотреть в будущее, планируя путешествия, желанные покупки и грандиозные проекты

Инвестирование, которое уже давно является данностью для европейских стран, сегодня пришло и в Россию. И сегодня все больше людей понимают: деньги могут «работать» и приносить еще боль-

шую выгоду своему владельцу, что дает ему наиболее полную возможность выбора и свободу действий.

Инвестиции – процесс серьезный и высокодоходный, и это еще раз подтверждает профессиональная команда Trade Investment Company «GFI», которая готова предоставить Вам выгодные условия размещения денежных средств.

Специалисты Trade Investment Company «GFI» предлагают своим клиентам ряд тарифов с фиксированной ставкой от 24 % годовых, составят персональный финансовый план и подберут наилучший продукт в соответствии с вашими целями и пожеланиями.

И помните – Вы создаете свой капитал, который расширяет границы возможного, а Мы помогаем вам в этом.

**Trade Investment Company «GFI»,
г. Ростов-на-Дону,
ул. Пушкинская, 63,
тел.: 8 (863) 240-35-31,
call center: 8-800-200-65-25.**



Серьги,
45 510 руб.

Все, что приснилось

«Драгоценности обычно снятся к удовольствию и богатству. Видеть во сне – удивительную удачу или большое наследство, или удачная торговая сделка.» (Сонник. Драгоценности.)

Теперь вы можете себе позволить воплотить самые невероятные фантазии в реальном произведении высокой художественной ценности. Квалифицированные мастера компании «Арт-Ювелир», используя высококлассное итальянское оборудование, выполняют ювелирные украшения, от эскиза и утверждения мастер-модели до готового изделия.

Дабы избежать неприятностей, имейте в виду: украшения из ценных металлов с драгоценными вставками требуют особого подхода. Обязательным является наличие клейма Пробирной палаты РФ, подтверждающего пробу металла; паспортов и бирок, подтверждающих заявленные характеристики всех вставок. Важно и наличие у производителя высококлассного оснащения, которое позволяет воплотить самые необычные дизайнерские идеи; и гарантировать то, что сокровище драгоценной вставки навечно попало в «цепкие лапки» оправы. Все вышеперечисленные тонкости являются причиной довериться «Арт-Ювелиру». Тем более, что изделия производства компании являются обладателями наград международных и всероссийских выставок, а многим украшениям присвоено звание изделий высокой художественной ценности.

Изготовленное на заказ ювелирное украшение, на 100% будет уникально и приобретет гораздо большую значимость и ценность для вас и окружающих.

Размер имеет значение

Каждый должен быть произведением искусства – или носить на себе произведение искусства. (Оскар Уайльд)

Ростовская компания «Арт-Ювелир» – один из крупнейших производителей драгоценностей в России, принимающий участие в качестве экспонента во всех знаковых событиях ювелирной индустрии, таких, как Hong Kong International Jewellery Show, JCK Las Vegas, JA New-York – выпустила новую коллекцию украшений с крупными природными драгоценными и полудрагоценными камнями, что является безусловным must have этого года.

На пике популярности супер-массивные серьги: удлиненные, с крупными камнями множества оттенков. Летом 2013 года такие серьги станут главным аксессуаром. Серьги-люстры, серьги-подвески и крупные кольца рекомендованы в этом сезоне как к вечернему наряду, так и для casual look.

Еще с древних времен украшения с камнями считались талисманами, которые защищают человека в нужный момент, и знаком социального статуса. Новая коллекция от «Арт-Ювелир» помогает создать ощущение полной гармонии внутреннего и внешнего мира владельца.

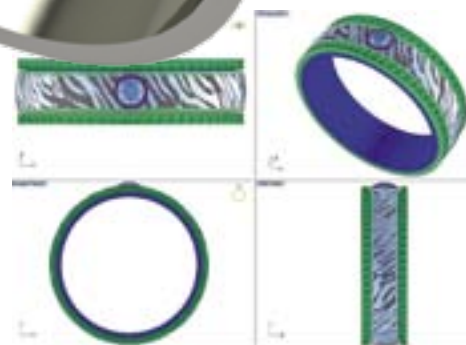
Салон «АРТ-ЮВЕЛИР»
г. Ростов-на-Дону, пр-т Ворошиловский, 36,
тел. +7(863) 240-39-08
г. Ростов-на-Дону, ТРК «Мегацентр Горизонт»,
пр-т М. Нагибина, 32/2,
тел. +7(863) 272-51-64
shop@art-jeweller.ru

Салон «АРТ-ЮВЕЛИР»

г. Ростов-на-Дону, пр-т Ворошиловский, 36,
тел. +7(863) 240-39-08
г. Ростов-на-Дону, ТРК «Мегацентр Горизонт»,
пр-т М. Нагибина, 32/2, тел. +7(863) 272-51-64
shop@art-jeweller.ru



Кольцо
цена по запросу





СЧАСТЛИВОЕ ЧИСЛО

Попробовать 13 видов устриц в restaurant & pool café St. Tropez

Устрицы давно известны всему миру как истинное гастрономическое наслаждение. Были времена, когда без устриц не обходилось ни одно французское застолье и один гость мог съесть целых шесть дюжин. Теперь можно попробовать 13 видов устриц из Франции и определить, какая же самая любимая: Специаль Жилардо «Классическая» из района Маренн-Олерон, легендарная устрица от поставщика Елисейского дворца, семьи Жилардо. Или новинка устричного сезона 2012/2013 гг – Специаль Бриз-Миш. А может «Ламборгини» французских устриц Специаль Тарбурьеш «Розовая ракушка» с яркими вкусовыми качествами и послевкусием лесных ягод станет Вашей любимой? Эти и многие другие устрицы живут в большом зале ресторана St. Tropez, и Вы можете сами выбрать, какая устрица окажется на Вашей тарелке.

Restaurant & pool café St. Tropez
 пр. Стачки, 213,
 тел.: +7 (863) 305-16-05



Секретные материалы

Дизайнер одежды, эрудированная и очаровательная Алена Ахмадуллина отвечает на самые каверзные вопросы своих друзей

Ольга Шелест, телеведущая: Почему ты не делаешь коллекции для мужчин?

Алена Ахмадуллина: Потому что это не входит в стратегию развития моего бизнеса. Этот сегмент рынка – маленький, но очень сложный. Лучше я буду развивать в разных направлениях мою женскую линию, чем открывать мужскую. Пока я к этому не готова.

Анна Чиповская, актриса: Какие художники, музыканты или представители других творческих профессий тебя вдохновляют?

А. А.: Это люди из абсолютно разных областей, которые могут привести к позитивному творческому настрою: это музыка Эми Уайнхауса, фильмы режиссеров Лео Каракса, Ким Ки Дука, Чжана Имоу, работы Сары Бартон, Стеллы Маккартни, художника Андрея Ремнева.

Андрей Фомин, продюсер, шоумен: Какая твоя любимая русская сказка?

А. А.: Сказка о золотой рыбке!

Ирина Курбатова, президент ювелирного дома Alexander Arne: Твоя любимая вещь из последней коллекции?

А. А.: Таких вещей несколько. Например, платье с принтом в виде яиц.

Равшана Куркова, актриса: Как можно быть такой красивой?

А. А.: Все благодаря усилиям специалистов клиники Kraftway ☺

Виктория Рощанинова, директор клиники Kraftway: Какое твое главное правило для поддержания красоты?

А. А.: Выбор правильных специалистов...

Екатерина Гринчевская, телеведущая: Что сейчас является для тебя самым желанным?

А. А.: Любовь... |



В собственной манере...

Мне всегда казалось, что женщинам Ростова присуща своя собственная манера одеваться. Вы с сарказмом хмыкнете: какая же Вы наблюдательная, мадам Элеонора! И как мы без вас жили?!!

Прежде меня сводил с ума тот факт, что мода в Ростове живет своей жизнью, отдельно от подиумов Культурных столиц мира. Знаете, Ростов, вообще, какой-то особенный город: во всем мире пусть камни с неба, а у нас все – Левбердон, шашлыки да раки.

Так вот, я всю жизнь была в авангарде армии критиков стиля, который мои знакомые в Европе зовут не иначе, как: «F..k me look». Все эти ботфорты до подмышек, эти туфли «утюгами»... Да, вы же сами прекрасно знаете, о чем я.

Однако, с недавних пор, я начала обращать больше внимания на то, как одеваются люди за пределами «планеты Ростов». И как они ходят по магазинам.

Недавно, будучи в Тоскане, я отвезла одну мою знакомую в Перетола. В багажнике увесисто громыхали два чемодана, набитые дизайнерскими обновками. Во время каникул знакомая предавалась шопингу со всей страстью, на которую только способна русская женщина, часами вертась перед зеркалом и доводя продавщиц до белого каления. Проводив задумчивым взглядом новостройку мануфактуры Гуччи, которую хорошо видно с трассы А1, она вдруг издала странный гортанный возглас и, всплеснув руками, воскликнула: «Какая же у народа все-таки мания! Просто культ тряпок! Я не понимаю, как люди могут тратить столько денег на это. Вещи – это же ничто! О Боге надо думать. О душе».

Не будем лукавить. Все любят красиво одеваться. Я сейчас не предлагаю подменять ценности. Хорошая одежда не сделает эгоиста филантропом, а подлеца – праведником. Зато она поднимет настроение одинаково и тому, и другому.

Если не брать в расчет города-иконы вроде Лондона и Нью-Йорка, то принято считать, что чем красивее место и чудеснее климат, в котором живут люди, тем они красивее и лучше, но проще одеты. Отчасти, я с этим согласна.

Итальянцы одеты очень, очень просто. И при этом – здорово. И не ясно, в чем фокус: джинсы, как у всех, обычные сорочки, кожаные курточки, ничего особенного, кеды, как полмира ходит, а выглядят отлично! По магазинам они ходят со вкусом: с семьей и собаками. Не торопясь, выбирают товар и полчаса его обсуждают со всем семейством и собакой. Затем, минут сорок посвящают общению с продавцом. Делятся впечатлениями о вине и сезонных овощах, о вчерашнем ужине и грядущем обеде. Потом происходит ритуал оплаты, упаковки товара и прощания с продавцом. Только после этого все семейство покидает магазин. Если, не дай Бог, с ними дети, то еще полчаса продавец потратит на игру с чадом в прятки.

Но, если взять типичную молодую калифорнийку – это пародия на героинь рекламы Victoria's Secret. Знаете, эти пресловутые бюстгалтеры, увеличивающие грудь на три размера, делают ее обладательницу похожей не на секс бомбу, а на танк. И накидывают ей десяток лишних килограммов. Апельсиновый загар, гелиевые ногти лопатками и неизменные треники «джуси» или «пинк». И еще огромные очки, в которых каждая воображает себя известной актрисой. В Калифорнии тон задают дамы зрелого возраста. Идеальная кожа, сияющие волосы, наряды от Ральф Лорен и Майкл Корс, спокойная улыбка и бриллианты. Много бриллиантов. Холеные и подтянутые, они знают толк в расслабленном шике. Калифорнийки привыкли, что двери магазина Тиффани перед ними



распахивает швейцар. Они никогда не таскают пакетов: все покупки доставляют им прямо в их стильные дома.

Француженки, пожалуй, выглядят невзрачнее всех. Не знаю, верно это или нет, но классический образ француженки воплощают лишь единично оставшиеся в живых «динозавры», под сотню лет, в неубиваемых жакетах Шанель и жемчужных нитках. Основная же масса – это просто неухоженные, серые, вечно чем-то не совсем довольные люди, пахнущие сыром. Они бегут по магазинам стремительно и тормозят лишь возле продуктовых лавок. И все это странно, ведь красота Лазурного берега воспета в веках.

И как антиподы им – наши ростовчанки. У нас за окном, заметьте, совсем не яхты Кап Ферра и не виноградники Кьянти. Однако, любая с легкостью даст фору актрисам и моделям из самых райских точек планеты. Улицы Ростова из года в год становятся все унылее, но город остается красив своими людьми. Кто-то выбирает наряды в духе Би Бэби, а для кого-то нет ничего милее Анн Демельмейстер. Это не главное. Главное, что мы с вами способны делать мир вокруг себя красивее, даже не прилагая к этому особых усилий. А если мы еще и немного потрудимся, то Невозможно представить, какие дивные места Ростов оставит далеко позади! Так что, несмотря на то, что Ростов – это не столица мира, но у его женщин есть талант выглядеть в своей собственной, неповторимой манере. И это делает наш город особенным!



стиль | Александр Рудных || фото | Николай Зверьков, Антон Газецкий

Модный фокус

Мануэль Оутумуро отличается особым взглядом на модную фотографию. Это он открыл актерский талант Дианы Крюгер, а Пенелопе Крус предложил петь и танцевать на съемке

Ф.С.: Как вы пришли к занятиям фотографией?

Мануэль Оутумуро: Случайно. По образованию я графический дизайнер и стал фотографом уже в зрелом возрасте. Однажды возникла ситуация, когда нужно было срочно отснять каталог для одного дизайнера, и к моему большому удивлению выяснилось, что снимки можно сделать с помощью фотоаппарата...

– Это побудило вас к дальнейшим открытиям?

– Я абсолютный самоучка и очень долго не знал никаких технических аспектов фотографии. Три года я снимал с натуральным светом, и только потом научился его выставлять.

– Получается, что талант гораздо важнее знаний?

– Думаю, самое важное – умение смотреть на вещи не «замыленным» взглядом.

– Молодое поколение часто оглядывается на предшественников. Как избежать повторений?

– Воспринимать моду в необычном ракурсе меня научили великие мастера классической живописи и кино, а также познания в сфере дизайна. Я очень люблю кино и общаюсь со многими актерами и режиссерами, например, с Педро Альмодоваром.

– Какой должна быть современная модная фотография?

– Для меня в модной фотографии главное – одежда. Я люблю историю

моды и обращаю большое внимание на то, во что одеты модели. Именно поэтому моя выставка, проходившая в Москве в рамках фотобиеннале «Мода и стиль в фотографии», называлась Looks – как образ, с одной стороны, и взгляд – с другой. Испанские критики называют меня автором самых «повествовательных» работ в этом жанре.

– Как вы относитесь к своему гардеробу?

– У меня неприятные привычки: я всегда в черном.

– Многие фотографы во время работы отличаются немногословностью. Как вы обычно ведете себя на съемке?

– Многое зависит от модели. Есть такие, которым не нужно ничего объяснять, а другие раскрываются, когда с ними беседуешь. Я отношусь к моделям покровительственно, по-отцовски, потому что все они робкие, в глубине души очень хрупкие создания.

– Может быть, существует какой-то прием, чтобы расположить к себе моделей?

– Наверное, самое главное происходит не на съемочной площадке, а с утра – когда встречаешься с моделью. Можно присесть, побеседовать, выпить кофе. А потом, во время фотосессии, важно не «зажимать» ее, диктуя свои условия, а сделать ее участником процесса.

– Вы много работали как с моделями, так и с актрисами. В чем разница – в подходе или в них самих?



Справка

Один из самых известных испанских фотографов, Мануэль Оутумуро работает в модной индустрии более 20 лет. Он снимает фотосессии для Vogue, Elle, Marie-Claire и Telva, сотрудничает с ведущими домами моды. Обладатель премии ARI в номинации «лучший фотограф 2002 года».



текст | Александра Рудных || фото | Николай Зверьков, Антон Газецкий

– Да, разница огромная. Модель можно поставить на белом фоне, и ничего не произойдет, потому что она понимает, что она посредник между платьем на вешалке и конечным образом. Актерам, чтобы комфортно чувствовать себя на съемке, нужен сценарий.

– Можете привести пример?

– Фотография Пенелопы Крус на белом фоне. Сначала, когда я начал ее снимать, то почувствовал, что она очень напряжена. Потом она сама мне предложила что-нибудь спеть. Пенелопа достала свой iPad, где у нее была песня Алиши Кис.

Она начала петь, танцевать – и так получилась фотография. Кстати, часто бывает так, что модели, которым я советовал попробовать себя в кино, становились настоящими актрисами. Например, Диана Крюгер...

– С какой актрисой вам бы хотелось поработать?

– Пенелопа навсегда! Я фотографирую ее с 17 лет, когда мы сделали ее первую рекламную кампанию, а недавно мы снимали ее фотосессию для ювелирной марки. Для меня она – человек ангельского характера и терпения.

– Можно ли назвать Пенелопу Крус вашей музой?

– В некотором роде. Я ведь не верю в муз.

– Что же вас вдохновляет?

– Музей Прадо, например. Кино. Иногда люди, которых я случайно увидел на улице: подобные случаи это именно то, что я могу считать своими «музами».

– Где бы вы хотели жить?

– Где угодно, только чтобы там не нужно было работать. Раньше любил посещать экзотические страны и фотографировать там, а сейчас я приезжаю – и ничего не делаю! Наслаждаюсь сладостным бездельем, как говорят итальянцы, dolce far niente... |



Разговор начистоту

Близкие подруги – телеведущая Екатерина Гринчевская и дизайнер Алена Ахмадуллина – рассуждают о моде и успехе

Екатерина Гринчевская: Насколько часто тебе удается позволить себе такую роскошь, как общение с близким человеком? Сидеть и разговаривать: не о работе, а просто об интересных для тебя вещах?

Алена Ахмадуллина: О работе тоже интересно... Мне это удается, и довольно часто. Я свое удовольствие вставляю в свой график в огромном количестве и с большой охотой, расчищая и освобождая место от встреч, чтобы, например, утром выпить кофе с тобой, а днем или вечером встретиться с друзьями. И я жду этого завтрака или ужина с огромным удовольствием!

– Как часто приходится расставлять приоритеты: личная жизнь, собственные интересы и работа, которая, насколько я знаю, занимает огромное место в твоей жизни...

– Мне кажется, я плыву по течению, и в зависимости от ощущения в данный момент, потребности в чем-то – действую. Если, например, возникает завал на работе, я, конечно, бросаюсь туда и привожу все в порядок, потому что невозможно отдыхать и расслабляться с друзьями в тот момент, когда ты чувствуешь, что не все в порядке. Но когда все идет по плану, ты понимаешь, что



все налажено, возникает очень большая потребность быть с друзьями.

– Для меня ты – абсолютно успешный человек, даже если ты сейчас не согласишься с этим. Ты говоришь – «плыть по течению» – но разве может успешный человек плыть по течению?

– Мне кажется, прошли годы, прежде, чем я пришла к такому состоянию... Потому что нет ничего более правильного, чем, с одной стороны, иметь четкий план действий и стратегию развития, а с другой стороны – чувствовать свое сердце и внутренние потребности, двигаясь вперед с ощущением того, что сейчас действительно необходимо.

– Уточни: что для тебя успех в жизни? Насколько это понятие менялось по мере того, как ты выросла?

– Это очень мощный вопрос! Мне нужно подумать... Успех, мне кажется, это когда ты нашел себя в своем деле, занимаешься которым ты счастлив. Успех – это когда ты также нашел себя в дружбе, когда ты можешь сказать, что твои друзья – это глубокие, настоящие люди, которых ты любишь и к которым стремишься. Успех – это когда ты нашел себя и в личной жизни и встретил свою любовь, когда твои дети растут счастливыми и гармоничными. На мой взгляд, успех – это комплекс всех этих составляющих.

– Если мы уже дали определение успеху, то невозможно не спросить о том, считаешь ли ты себя на данный момент успешным человеком?

– Мне кажется, и да, и нет – всегда есть планы и цели большие, чем предыдущие. С другой стороны, мне кажется, я достигла определенного успеха, потому что уже сейчас я имею в своей жизни людей, которые мне дороги, которых я люблю, и мое дело.

– Бывают ли моменты, когда ты чувствуешь себя абсолютно счастливой?

– Да, их очень много! Например, сейчас, когда мы с тобой разговариваем...

– То есть для полного счастья тебе очень мало нужно? Вкусный кофе, например...

– Да, мне нужно не так много! Красивый вид из окна, чашка кофе, правильное платье, которое совпало с ситуацией, в которую я попадаю, какое-то ощущение планов на будущее, предстоящих событий...

– Правильное платье... Насколько для тебя важно быть модной? И что это такое: быть модным человеком?

– Я профессионал, и не могу быть не модной. Но если требуется мой профессиональный совет женщине, не занятой в моей сфере, я объясняю ей, что понятие модный – неважно. Гораздо важнее быть гармоничной, а это ощущение дают удобные вещи.

– Вот здесь я тебя сейчас должна подловить: ты, как дизайнер, который уже много лет занимается тем, что одевает женщин в свои творения, заявляешь, что быть модной – это неважно?

– Я подтверждаю эти слова.

– Тогда на что направлена та индустрия, в которой ты работаешь?

– Каждый день мы сталкиваемся с необходимостью одеваться в соответствии с неким графиком. У нас есть дни рождения, офисные будни, походы с детьми в парк по выходным – и все это сопровождается потребностью наличия в гардеробе определенного набора вещей, с помощью которых мы выражаем себя. Человек должен использовать одежду как инструмент для достижения успеха.

– Сейчас публика стала более зрелой в вопросах моды, так что многие ищут свой стиль, а не гоняются за новинками. В таком случае, каково будущее модной индустрии?

– Это игра, в которую потребители (мы сейчас больше говорим о люксовом сегменте) вовлекаются настолько глубоко, что отказаться сложно. Пока существует потребность нравиться, сохранится необходимость покупать новые вещи. Такая игра, мне кажется, будет длиться вечно. Никогда женщина не откажется от шанса надеть вечерние и коктейльные платья и получать удовольствие... |



Наследие роскоши

Palace Luzern, один из легендарных отелей Старого Света, расположен среди снежных вершин в самом сердце Швейцарии



Старинный гранд-отель возвышается на живописном берегу озера Люцерн, в нескольких шагах от исторической части города с богатой многовековой историей. Уже более ста лет Palace Luzern окружает гостей атмосферой утонченной роскоши в сочетании с самым предупредительным сервисом. Классический фасад, колонны вестибюля, просторные комнаты, обставленные элегантной мебелью, сохраняют атмосферу прежнего великолепия, при этом все номера и люксы оборудованы по последнему слову техники, включая беспроводной интернет, ISDN-связь и голосовую почту. Многие из них имеют собственную террасу или балкон с прекрасным видом на озеро Люцерн и Швейцарские Альпы.

На шести этажах пятизвездочного отеля расположены 130 номеров и сунитов, оформленных в классическом или

современном стиле. Стены украшены живописными работами современного латиноамериканского художника Руби Эстрады и американца Патрика Маккарти. Обивка мебели, покрывала и занавески сделаны из лучших шерстяных, шелковых, хлопчатобумажных тканей и кожи. Сдержанная цветовая гамма ковров удачно гармонирует с общим оформлением каждого номера. Элегантные ванны комнаты оформлены в стиле 30-х годов прошлого века. В некоторых номерах они отделены от спальни лишь стеклянной перегородкой, что позволяет любоваться видом заснеженных горных вершин, не вылезая из теплой ванны.

Spa Palace площадью 800 кв. м на двух этажах отеля состоит из шести номеров и двух отдельных спа-зон для мужчин и женщин с раздевалками, сауной, парилкой, ледяным фонтаном, лаунжем и фитнес-





залом. Оздоровительная программа очень разнообразна: в нее входят обертывания, различные процедуры для лица и тела, стоун-терапия и аюрведа. Здесь можно заказать целую программу спа-ритуалов (Ultimate Ritual, Pure Relaxation Ritual, Private Spa Ritual), занимающих целый день или полдня.

Великолепный ресторан Les Artistes с декором в стиле «прекрасной эпохи» вмещает до 80 гостей. Благодаря шеф-повару Ульриху Бауманну он славится своей южной кухней, великолепными рыбными и сезонными блюдами. На живописной аллее в саду расположен еще один ресторан, симпатичный Le Maritime, откуда открывается прекрасный вид на озеро. Излюбленным местом встречи отдыхающих также является уютный Palace Bar рядом с лобби отеля. Здесь гостей всегда ждет теплый прием, отличные напитки и живая фортепьянная музыка. |



В гостеприимстве нет мелочей

Великолепные альпийские виды, качественный европейский сервис и впечатляющее разнообразие услуг: Palace Luzern гордится своими традициями и уровнем обслуживания и делает все возможное, чтобы ваш отдых был максимально комфортным. Предупредительный персонал отеля готов предложить гостям свою помощь по любому вопросу, будь то заказ билетов на концерт, бронирование столика в ресторане, посещение культурных мероприятий, экскурсии, занятия спортом, шопинг, клубная жизнь и многое другое.



Безупречный стиль

Оценить красоту и величие столицы, не выходя из номера, который сам претендует на произведение искусства, предлагает отель «Балчуг Кемпински Москва»



Непревзойденный сервис, классический стиль, потрясающий вид на Кремль и Красную площадь создают особую атмосферу, которой славится отель. Он расположен в шаговой доступности от основных достопримечательностей и музеев, и в то же время вдалеке от шума и суеты городского центра.

Профессиональный персонал создает необходимые условия для максимально уютного пребывания в отеле. Уникальное меню в ресторанах премиум-класса, эксклюзивные программы для молодоженов и другие специальные предложения не оставят равнодушными даже самых взыскательных гостей.

Роскошный дизайн – отражение утонченного вкуса, неповторимая игра деталей и безусловный комфорт.

Новые номера и люксы отеля «Балчуг Кемпински Москва» – воплощение роскошного дизайна в понимании «Кемпински». Оформленные по проекту Зюзанны Камбеловой (CADE Design), они восхищают своей изысканностью и современным характером.

Номера «Гранд Делюкс» площадью 45 кв. м и люкс «Дизайнерский» площадью 75 кв. м представляют современную интерпретацию классического стиля с оптимальным сочетанием цветов в интерьере, теплого бежевого и благородного синего.



Яркий образ достигается за счет контрастирующих деталей, от тяжелых портьер к воздушным тканям, от элементов из светлого дерева к прозрачному хрусталу. Мягкие линии мебели и штор, стильные, комфортные диваны и кресла располагают к неторопливому отдыху. Ванные комнаты, отделанные мрамором, отличает особый простор. Так, в «Дизайнерском» люксе естественный свет пронизывает все пространство ванной, украшенной многочисленными зеркалами. Отель «Балчуг Кемпински Москва» также известен своей кол-

лекцией авторских люксов: среди них «Линли» по проекту знаменитого дизайнера виконта Дэвида Линли, племянника английской королевы; «Принцесса» по авторскому дизайну Ее Высочества принцессы Кентской; «Ливинг Дизайн» от одноименной шведской компании, а также CADE Design Suite. Во всех люксах, помимо абсолютного комфорта и лучшего вида на город, гости могут найти персональный сейф, телевизор с плоским экраном, док-станцию для iPod и высокоскоростной выход в интернет. |



“*Дизайн новых номеров и сунтов отеля «Балчуг Кемпински Москва» это образ жизни, обретающий визуальное воплощение,,*”

Школа телевидения Юлии Грицук
представляет



ЛЕТНИЕ КАНИКУЛЫ ТЕЛЕМОРЕ

*Любишь своего ребенка?
Сделай его лето 2013
самым запоминающимся!*

*Устрой ему **теле**смену
в настоящем
телелагере на море!*

*Ежедневные
съёмки и
мастер-классы*

Ростов-на-Дону
ЗВОНИ: **(836)256-54-60**

п. Лермонтово, Черное море

Подробности на TVHELLO.RU
Количество мест ограничено! **От 8-ми до 16-ти лет**

Home & Family

*Оригинальные
новинки и новые
идеи декора
способны
превратить
интерьер в
произведение
искусства*



Toyota GT 86

коллекция Belle de Nuit, Lladro



1

Воспоминания о будущем

На крупнейшей в мире мебельной выставке iSaloni, прошедшей в Милане в 52-й раз, были представлены дизайнерские новинки и проекты интерьеров для дома и офиса

Выставка Salone Internazionale del Mobile, одно из крупнейших событий в мире дизайна, по количеству звездных участников и гостей превосходит даже Миланскую Неделю моды. Ведущие производители показывают здесь свои новинки, которые появятся в продаже только через несколько месяцев, а то и вовсе останутся прототипами, не запущенными в серию.

Мебельное трейд-шоу является долгожданным событием для многих дизайнеров и фабрик. Оно служит своеобразным барометром настроений и тенденций в индустрии, и для того, чтобы иметь о них хотя бы поверхностное представление, необходимо пройти по павильонам выставочного центра FieraMilano в Po.

Увидеть последние коллекции молодых дизайнеров можно было на SaloneSatellite.

Здесь же прошли традиционное трейд-шоу, на котором демонстрировались предметы обстановки для жилых и офисных интерьеров, и тематическая выставка-биеннале, где были представлены осветительные приборы. Почетным гостем салона офисной мебели (SaloneUfficio) в этом году стал Жан Нувель, познакомивший публику со своим проектом Office for Living, предназначенным для тех, кто проводит больше времени на работе, чем дома.

Одним из ключевых трендов этого года стал акцент на практичность. Ведущие мебельные фирмы и дизайнерские бюро все чаще используют экологически чистые материалы, специальные покрытия и зеленые насаждения. Такая тенденция в оформлении интерьера выглядит не только оригинально, но и стильно. Также стоит отметить явное



1. Besana. 2. Vittoria Frigerio. 3. Belle de Nuit.
4. Gallotti & Radice. 5, 6. Besana.
7. Desalto. 8. Gallotti & Radice.

пристрастие многих экспонентов к мебели огромных размеров и обилие осязаемых текстур, которые дарят тепло и уют. В явных фаворитах находятся замша и дерево. Весьма актуальна вязаная отделка и вышивка – на красочных коврах, корзинах для хранения вещей, пуфиках и даже дверях. Из принтов на обоях и текстиле популярна полоска и цветочные узоры на белом фоне.

Прогуливаясь по стендам, можно было встретить предметы, оформленные в необычных цветовых сочетаниях, например, желтый, голубой и коричневый или оранжевый с розовым. Впрочем, по-прежнему на пике популярности остаются неяркие пастельные тона: дизайнеры рекомендуют обратить внимание на песочный, шоколадный, серый и синий. Использование роскошных деталей, отделку в стиле ар деко и возвращение к моде 60-х тоже необходимо отнести к главным трендам, заявившим о себе на iSaloni. |



A fashion photograph featuring two models against a dark background. The model on the left is wearing a red dress with a geometric pattern and a matching green handbag. The model on the right is wearing a green dress with a geometric pattern and large red earrings. Both models are wearing high-heeled shoes.

Тридевятое царство

Мотивы русских народных сказок отражаются в крое изящных легких платьев и геометрических принтах

Фото:
Irina Bordo

Стиль:
Alena Akhmadullina



слева:
платье, туфли, серьги и сумка,
все от **Alena Akhmadullina**

справа:
платье **Alena Akhmadullina**



платье, туфли, клатч,
все от **Alena Akhmadullina**



платье и туфли **Alena Akhmadullina**
жакет **Carven** (aizel247.ru)
клатч **Proenza Schouler** (aizel247.ru)



платья и туфли Alena Akhmadullina



блуза, юбка, пояс, туфли,
все от **Alena Akhmadullina**

платье Alena Akhmadullina

макияж: Антон Зимин,
визажист команды M.A.C Special Events
прическа: Любовь Петерсон,
стилист Ogibe и Cloud Nine
модели: Анжелика Ржевская, Полина
Протодьяконова, Point Management
директор съемки: Данил Толмачев





24  ОТКРЫТЫЙ
РОССИЙСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ

КИНОТАВР
СОЧИ
2-9 ИЮНЯ
kinotavr.ru

KIA QUORIS
ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ФЕСТИВАЛЯ

S7 AIRLINES
www.s7.ru



Collections



*Самые яркие и
запоминающиеся
образы сезона
весна-лето
2013 из коллекций
лучших модных
домов*

Emilio Pucci



jiL sander
ДИЗАЙНЕР: ЖИЛЬ ЗАНДЕР





prabal gurung

ДИЗАЙНЕР: ПРАБАЛ ГУРУНГ





ermanno scervino

ДИЗАЙНЕР: ЭРМАННО ШЕРВИНО





iceberg

ДИЗАЙНЕР: ПАОЛО ДЖЕРАНИ





pedro Lourenço

ДИЗАЙНЕР: ПЕДРО ЛОРЕНКО





moschino
ДИЗАЙНЕР: РОССЕЛЛА ДЖАРДИНИ





Революция кофе

Вкус будущего можно ощутить благодаря новому кофе Jacobs Monarch Millicano. Инновационная новинка от компании «Крафт Фудс Рус» представляет собой абсолютно новую категорию напитка – «молотый в растворимом». Уникальное сочетание насыщенного вкуса и тонкого аромата молотого кофе и быстроты приготовления растворимого уже оценили поклонники напитка – продукт попал в число актуальных европейских трендов. Попробовать этот кофе завтрашнего дня можно уже сегодня!

www.mdlz.ru



Высокий полет

Авиакомпания «Трансаэро» представила новое весенне-летнее меню класса «Империал» – высшего класса обслуживания, которое позволяет каждому пассажиру выбрать любимые деликатесы, в числе которых, например, блинчики с икрой камчатского лосося или солянка из четырех видов мяса. Все блюда готовят в «Кафе Пушкинь» и доставляют к борту самолета перед вылетом. Неудивительно, что гости мероприятия охотно воспользовались возможностью поучаствовать в увлекательном процессе дегустации блюд.

www.transaero.ru



Летний букет

Этим летом цветы флористической компании Aivengo распускаются специально для Fashion Collection – читатели журнала получают 10%-ную скидку на доставку букетов. Что выбрать: ароматную охапку любимых цветов, сочный фруктовый букет, сладкую конфетную композицию или оригинальный микс из всего перечисленного – решать вам!

Aivengo-flower.ru+7 (495) 646 68 76



Фестиваль вкуса

Вслед за столицей, задающей тон и в гастрономической моде, вкусный тренд переместился в крупные города России. Фестиваль Fashion Food, который впервые состоялся в 2010 году, в этом году заметно расширил свои границы, выйдя на новый уровень. Впервые аппетитный марафон пройдет в 150 модных ресторанах Москвы и крупных городов России.

Дегустация новых коллекций четвертого фестиваля вкуса уже отмечена в календаре модников как обязательное мероприятие «высокой гастрономической моды».

www.fashionfood.ru

Мятная защита

Еще в Древнем Риме считалось, что мятный запах поднимает настроение и способствует приливу энергии. Полезные свойства этого растения сохранены в уникальной зубной пасте R.O.C.S. «Энергия утра». Благодаря комплексу Mineralin®, заложенному в основу рецептуры, она отбеливает, придает блеск и укрепляет эмаль зубов. Также паста устраняет кровоточивость и воспаление десен и нормализует состав микрофлоры полости рта. А оригинальный дизайн упаковки вдохновляет на новые открытия и новые свершения.

www.rocs.ru



fashion collection

СТИЛЬНЫЙ МИКС

В грядущем осенне-зимнем сезоне 2013/14 творческий союз ContrFashion представит публике коллекции пяти молодых дизайнеров. ContrFashion – исключительная творческая площадка для объединения современных талантов. Участники проекта отличаются нетрадиционными взглядами на модную индустрию: нестандартный крой в сочетании с буйством красок, свежие, не шаблонные идеи. Представляя свою коллекцию «Кукольный дом», дизайнер с эпатажным псевдонимом Гера Скандал обещает встряхнуть московское общество чем-то ярким, красочным и смелым. Тандем Юли Карченковой и Маргариты Быковской вернет нас в сказочное детство с коллекцией For You & Me.

www.contrfashion.ru



ЭКСКУРС В ДЕНИМ

По случаю 140-летнего юбилея культовых голубых джинсов 501 фирма Levi Strauss & Co. пригласила в Москву историка бренда Линн Доуни, а также дизайнера мужской линии Кристофа Виннока.

Гостям открытой встречи Доуни рассказала об истории легендарных джинсов и самой марки, подкрепив свой рассказ наглядной демонстрацией – из Сан-Франциско в Россию был доставлен музейный экземпляр модели 501, выпущенный в 1917 году, а также несколько раритетных пар, одна из которых была найдена в старинной серебряной шахте, а на другой красуются автографы членов группы The Rolling Stones.

www.levi.com



МОДНЫЙ ВЗГЛЯД

На новом сайте Lukx.Ru представлены солнцезащитные и диоптрические очки самых известных модных брендов – Christian Dior, Dolce & Gabbana, Emporio Armani, Jimmy Choo, Versace и многих других. Структура сайта отличается удобством и наглядностью, а его команда работает невероятно оперативно, предлагая только последние новинки мира модной оптики, доставляемые из США в максимально короткие сроки.

www.Lukx.ru



АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Volkswagen Golf 7-го поколения пополняет коллекцию наград: экспертное жюри присудило этой модели звание «Лучший автомобиль в мире 2013». Престижному званию также предшествовали победы во многих конкурсах: «Die besten Autos 2013», «Auto Trophy 2012», «Auto der Vernunft» и «All the car you'll ever need» и других. Во второй половине года на мировом рынке появится Golf TDI BlueMotion, который установит новые стандарты по расходу топлива и экологической безопасности: всего 3,2 л топлива на 100 км пути и выброс углекислого газа на уровне 85 г на 1 км.

www.volkswagen.ru





Юбилей бренда



28 апреля в гастробабе «Буковски» состоялся Fashion Show показ новой коллекции PatriziaPepe. 2013 год – юбилейный для бренда. Patrizia Pepe представила нам фантастически универсальные принты и крой, сочетающие дух ретро с суперсовременными линиями. Организатор Группа Компаний «Май» подошла к мероприятию в духе итальянской вечеринки, на летней площадке гастробаба «Буковски», еще изысканнее её помогли сделать Concept store «Дизайнгр», всё мероприятие проходило под DJ-set от DJ Ольги Максимовой (г. Москва). Все фото предоставлены студией фотографии «Снимай».

магазин **PATRIZIA PEPE**

МЦ «Горизонт», пр.М.Нагибина, 32/2, тел (8632)725 517



Гаджеты со вкусом Apple



Рады сообщить, что теперь магазин «М-гаджет» есть и в Ростове! Мы предлагаем Вам широкий выбор высокотехнологичных гаджетов от всемирно известной американской компании «Apple».

«M-gadget» – это не просто магазин техники Apple! Это очень уютное, современное место. В наших магазинах можно выпить чашечку кофе, поработать с любимыми гаджетами Apple и опробовать их в деле. На все Ваши вопросы о работе с гаджетами ответят наши квалифицированные консультанты.

Приглашаем Всех за покупками по адресу:

г. Ростов-на-Дону пр. Ленина 103

тел: +7(863) 226-43-38

e-mail: rostov@m-gadget.ru

группа вк: <http://vk.com/club50808247>



День Индейки – каждый день!



26 мая Россия отпраздновала «День индейки»: в Москве, в Шахтах и Ростове-на-Дону. В этот раз праздник прошел в формате карнавала. «Компания «Евродон» и марка «Индолина» являются инициаторами российского «Дня индейки» и проводят его второй год подряд. Мы производим продукцию марки «Индолина», заботясь, в первую очередь, о здоровье покупателей. Поэтому считаем чрезвычайно важным проведение подобных мероприятий. Во время праздника состоялась презентация нашего нового продукта, который появится на прилавках магазинов осенью, – мяса белой пекинской утки. Это нечто особенное! Необыкновенно вкусный и полезный продукт», – комментирует Генеральный директор компании «Евродон» Вадим Шалвович Ванеев. **Купить продукцию марки «Индолина» можно в фирменной сети, магазинах «Мясной градус». В Ростове: пр. Буденновский, 74, ул. Красноармейская, 178. В Шахтах: пер. Рождественский, 48а.**

FASHION

LAGRANGE ПУШКИНСКАЯ, 137/50, ТЕЛ. 269-75-35; Б. САДОВАЯ, 124, ТЕЛ. 263-21-18; ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», НАГИБИНА, 32/2, ТЕЛ. 272-51-79 **DOMANI** ТРЦ «МЕГА», ПР. АКСАЙСКИЙ, 23; ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», ПР. НАГИБИНА, 32/2; ТРЦ «ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН», УЛ. МАЛИНОВСКОГО, 25 **WEEKEND MODA** ПР. ЧЕХОВА, 56; ПР. ВОРОШИЛОВСКИЙ, 55 **FASHION ZONE** ПР. КИРОВСКИЙ, 82 **АРТ ЮВЕЛИР** ПР. ВОРОШИЛОВСКИЙ, 36 **18 КАРАТ** ПР. ЧЕХОВА, 35; ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», ПР. НАГИБИНА, 32/2; УЛ. Б. САДОВАЯ, 11 **ДАНАЯ** ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», ПР. НАГИБИНА, 32/2; УЛ. Б. САДОВАЯ, 32 **PAUL&SHARK** УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 70 **БЕСТСЕЛЛЕР** УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 134/68; ТЦ «ВЕРТОЛ СИТИ» ПР. НАГИБИНА, 30 **S.RICCHEZZE** ПР. КИРОВСКИЙ, 36 **УМКА** УЛ. МЕЧНИКОВА, 59; ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», ПР. НАГИБИНА, 32/2 **DEBUT-S** ПР. КИРОВСКИЙ, 53 **GIOVANNI GENTILE** УЛ. Б.САДОВАЯ, 114, **GERARD DAREL** ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», ПР. НАГИБИНА, 32/2 **HAND MADE JEWELLERY** ПР.ВОРОШИЛОВСКИЙ,64**ROYROBSON**ТРЦ«МЕГА»,ПР.АКСАЙСКИЙ,23**САЛОН«КУТЮРЬЕ»**ТРЦ«МЕГА», ПР. АКСАЙСКИЙ, 23 **PATRIZIA PERE** ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ», ПР. НАГИБИНА, 32/2, ТЕЛ. 272-55-17 **BE BABY**, ПЕР. УНИВЕРСИТЕТСКИЙ, 54 **GIOVANE GENTILE**, УЛ. Б. САДОВАЯ, 114 **VDP**, УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 134 **ASTERISCO** ПР. М. НАГИБИНА, 17 **BIZZARRO** ТРЦ «ТАЛЕР», 2-Й ЭТАЖ, УЛ. Р. ЗОРГЕ, 33Г

BEAUTY

БЬЮТИ-СТУДИЯ «ЦАРЕВА» УЛ. Б. САДОВАЯ, 120 **САЛОН КРАСОТЫ LOVE** УЛ. ТЕКУЧЕВА, 238/73 **SPA SOTYTN** ПР. КОММУНИСТИЧЕСКИЙ, 6 **ISTUDIO** УЛ. СТАНИСЛАВСКОГО, 139А/15А **ЯМАЙКА** УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 94/92 **SULTAN SPA** УЛ. ЛЕВОБЕРЕЖНАЯ, 39 **ИМИДЖ-СТУДИЯ АЛЕКСАНДРА** ПР. СТАЧКИ, 193 **MOZART ART HOUSE** ПР. БУДЕННОВСКИЙ, 51А **WEEKEND ESTETIC** ПР. ЧЕХОВА, 56 **WORLD CLASS** УЛ. ГЕРАСИМЕНКО, 5 **ALTEGO** УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 170/84; УЛ. ГЕРАСИМЕНКО, 5 **DR. MEYERHOFF** УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 174 **ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ** ПР. ВОРОШИЛОВСКИЙ, 78 **ОЛЬВИЯ** УЛ. ПИСАТЕЛЬСКАЯ, 65/5 **КЛИНИКА ЛАЗЕРНОЙ МЕДИЦИНЫ** УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 200 **СТОМАТОЛОГИЯ ВИД** ПР. СТАЧКИ, 177 **JEAN LOUIS DAVID**, ПР. БУДЕННОВСКИЙ, 49/97 **«МЕГУМИ»** УЛ. Б.САДОВАЯ, 124, ТЕЛ. 558-85-74 **САЛОН КРАСОТЫ «ГЛЯНЕЦ»** ПР. КОММУНИСТИЧЕСКИЙ, 2, ТЕЛ. 290-55-44

LIFESTYLE

ГЕДОН-АВТО ПРЕМИУМ П. ЯНТАРНЫЙ, НОВОЧЕРКАССКОЕ ШОССЕ, 16В, ТЕЛ. 305-05-00 **ФОЛЬКСВАГЕН (Л-АВТО)** УЛ. ВАВИЛОВА, 67Д **LEXUS** УЛ. ВАВИЛОВА, 57, ТЕЛ. 300-05-55 **ТОУОТА ЦЕНТР РОСТОВ** ПР. АКСАЙСКИЙ, 13 **ПАНАВТО** УЛ. ВЯТСКАЯ, 116/3, ТЕЛ. 292-74-28 **ДОН-МОТОРС** ПР. ШОЛОХОВА, 316А, ТЕЛ. 268-82-22 **ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ** ПР. ШОЛОХОВА, 11В; УЛ. ДОВАТОРА, 1, ТЕЛ. 300-08-00 **PORSCHE** УЛ. ШЕБОЛДАЕВА, 30А **CADILLAC** УЛ. ДОВАТОРА, 235 **VIP – АВТОМОЙКА AMS** ПЕР. ПСКОВСКИЙ, 9С **МЕЗОНИН ГАЛЕРЕЯ «АСТОР»**, ПР. БУДЕННОВСКИЙ, 49 **FAMOUS** ГАЛЕРЕЯ «АСТОР», ПР. БУДЕННОВСКИЙ, 49 **БЕЛУЧЧИ** УЛ. Б. САДОВАЯ, 122А **PINOT NOIR** УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 29А **SIR** ПР. НАГИБИНА, 55 **АВЕРОН** УЛ. ЛЕВОБЕРЕЖНАЯ, 16 **ADAGIO CAFE** УЛ. Б. САДОВАЯ, 148 **КАРАОКЕ –КЛУБ №1 «ГОЛОС»** ПЕР. СЕМАШКО, 114 **PARK КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА** ПЕР. СЕМАШКО, 51 **ХЛЕБНАЯ ЛАВКА** ПЕР. СЕМАШКО, 51 **НЕСКУЧНЫЙ САД** УЛ. Б. САДОВАЯ, 30 **РАФИНАД** УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 151 **OLD HOUSE** РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, УСТЬ-КОЙСУГ **ГОЛЬФ СИТИ КЛУБ** УЛ. ГОРЬКОГО, 151, ТЕЛ. 282-64-72 **ШКОЛА ТАНЦЕВ АЛЕКСАНДРА ПОЛЯКОВА** УЛ. М. ГОРЬКОГО, 11/43 **ФАРТУК** УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 168 **БУКОВСКИ** УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 168/99 **NEW YORK** УЛ. Б. САДОВАЯ, 113 **OSTERIA SAPORE DI VINO** ПР. СЕМАШКО, 48/50 **ФИШ-ТАВЕРНА «РЫБА»**, УЛ. БЕРЕГОВАЯ, 23А **M-GADGET** ПР.ЛЕНИНА, 103 ТЕЛ. 226-43-38 **CHALET** БУЛ. КОМАРОВА, 28Е ТЕЛ. 210-22-23 **«ОЛИВА»** УЛ. СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ, 75, 240-80-47 **«М-ГАДЖЕТ»** ПР.ЛЕНИНА, 103 226-43-38 **РЕСТОРАН «ВИСКИ»** ПЕР. ТРЕНЕВА, 2, ТЕЛ. 303-00-39 **WORLD GYM** ТРЦ «ТАЛЕР» УЛ. ЗОРГЕ, 33, ТЕЛ. 279-20-00 **ST.TROPEZ** ПР. СТАЧКИ, 213, ТЕЛ. 305-16-05

HOME & FAMILY

ДИВАНЫ ТУТ ПР. ЧЕХОВА, 74 **ПОСОЛЬСТВО ДЕКОРА** ПР. БУДЕННОВСКИЙ, 102 **СПАЦИО** ПЕР. ДОЛОМАНОВСКИЙ, 55А **ВАННЫЕ КОМНАТЫ ПРОЕКТЫ И ИДЕИ** УЛ. МЕЧНИКОВА, Д. 150 **МЕБЕЛЬНЫЙ ДОМ «ВАЛЕНСИЯ»** ПР. НАГИБИНА, 32/2, **ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН «АРИСТОКРАТ»** ПР. ШОЛОХОВА, 42 **МЕБЕЛЬ МОЛЛ** УЛ. ПОЙМЕННАЯ, 1Ж

СОБЫТИЯ ИЮЛЯ

Балы, концерты и спектакли под открытым небом, фейерверки, родео и автомобильные шоу – июль обещает быть жарким



Гудвуд

4–7 июля

Старинные автомобили, мотоциклы, болиды «Формулы-1» прошлых лет. Кроме технических раритетов, на фестивале скорости всегда много знаменитых гонщиков.



Берлин

4–9 июля

Каждое лето площадь Жандарменмаркт превращается в декорации для Фестиваля классической музыки, на котором найдется место не только классике, но и мюзиклу, джазу, соулу и др.



Калгари

5–14 июля

На фестивале культуры Дикого Запада, который включает родео, национальные индейские танцы и парад музыкальных ансамблей из разных стран мира, скучать не придется.



Медельин

6–13 июля

На Международном фестивале поэзии, основанном в 1991 году, можно услышать выступления авторов из более чем ста стран мира и посетить литературные мастер-классы.



Авиньон

8–31 июля

Зрительным залом старейшего театрального фестиваля Европы служит двор Папского дворца – спектакли проходят прямо под открытым небом, а занавес и декорации отсутствуют.



Хэмптон

9–14 июля

На выставке цветов в Хэмптон-Корте можно купить любые растения и садовые аксессуары. К услугам уставших гостей – местные рестораны с живой музыкой.



Париж

14 июля

Публичные балы в День взятия Бастилии так же обязательны, как и военный парад на Елисейских полях. Торжество завершает большой фейерверк на Марсовом поле, возле Эйфелевой башни.



Бланес

24–27 июля

Команды пиротехников из разных стран собираются на скале Ла Паломера – именно с этого мыса запускаются фейерверки, сигнализируя о начале светового шоу.



Нендаз

26–28 июля

С альпийской роговой музыкой, одной из старинных традиций Швейцарии, можно познакомиться на фестивале, гостей которого ждут конкурсы и костюмированные шествия.



РЕКЛАМА GUESSBYMARCIANO.COM ART DIR: PAUL MARCIANO PH: HUNTER & GATTI GUESS?©2013

MARCIANO

GUESS

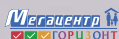
Мегасентр ПР. ИМ. М. НАГИБИНА 32/2, ТРК «МЕГАЦЕНТР ГОРИЗОНТ»
ПРЕМИУМ ЗОНА, (863) 272-53-10

NO ONE
Homage to Fashion



CASADEI

www.casadei.com

Ростов-на-Дону:  ТРК "Мегацентр Горизонт" проспект М. Нагибина 32/2 (863) 272 5174
информационный центр: (495) 543 3210 www.noone.ru